

新聞稿

2007-12-20

中壽、華爾街日報聯手打造未來 CSR CEO

中國人壽將於本月 20 日起，正式成爲亞洲華爾街日報在台灣唯一的白金合作企業，共同推廣 Taiwan Future Leadership Program 台灣未來領袖培育計畫。除贈報給參與活動之十五所大專院校約 2500 名商學院應屆畢業生外，並結合具有 60 年校園教育經驗的華爾街日報資源、中國人壽經理人之專業及引進國際間成功運作的企業社會責任(Corporate Social Responsibility) 案例，創造 CSR CEO 未來領袖。亞洲華爾街日報表示，Future Leadership Program 目前在亞洲還是萌芽階段，中國人壽與亞洲華爾街日報的合作，將是未來亞洲重要的標竿。中國人壽有信心成爲亞洲區的典範，並積極規劃國際級 CSR CEO 賽事的可能性。

中國人壽、亞洲華爾街日報攜手 將台灣未來領袖推到國際舞台

中國人壽總經理王銘陽表示，國內外現有的未來領袖培育計畫雖多，但很少以企業社會責任 CSR 爲主軸。中壽認爲 CSR 是企業永續經營的根本，其概念結合經營管理能力以及社會參與，是未來領袖顯學。因此中壽搶先成爲亞洲華爾街日報在台唯一的合作企業，讓國內學子分享有六十年校園教育經驗的華爾街日報引進的國際資源，強化學子的國際觀。亞洲華爾街日報總監 Philip Owens 表示，Taiwan Future Leadership Program 台灣未來領袖培育計畫，未來將擴及其他亞洲國家，包括日本、韓國、香港等地。中國人壽與亞洲華爾街日報的合作，將是未來亞洲重要的標竿。明年度中壽甚至希望能串連 Future Leadership Program 亞洲國家，進行未來領袖 PK 賽，讓台灣學子站到世界舞台。至於合作的三所重點學校，東吳、政治及逢甲大學，也都一致認同未來領袖必須兼具專業能力、社會關懷及國際觀訓練，希望能藉此培育計畫強化即將就業的大四學生走在時代尖端的競爭力。

中國人壽全力推展 CSR 四大面向：

中國人壽的企業使命：創造保戶、股東、員工最大利益及價值，成為最值得信賴的保險公司。在企業社會責任第一個面向公司治理，中壽長期獲利表現良好穩定，中壽財務評等獲惠譽 A+、中壽風險控管獲壽險 A+。在今年更設立經營管理委員會，建立更完善的決策機制，並且延攬高階人才、培育種子部隊、提升中壽在電子商務以及資訊作業平台的競爭力。

在第二個面向企業承諾部份，中壽重視員工福利，新設的健身中心，讓同仁鍛鍊體魄。在總公司頂樓設立空中花園，另設有專屬咖啡廳，提供同仁悠閒休憩的場所。同時與文教機構合作，提供同仁子女優惠的托育服務，公司也提供員工健康檢查。

在重視保戶權益的面向上面，今年分紅保單分紅高於預期，讓保戶荷包滿滿，同時推出「全方位櫃台」服務，並推出五張「保障型」商品及一張「還本型」商品，提供客戶良身訂做的分紅保單。中國人壽更提供身心障礙朋友工作機會，讓這些同仁在企業內也能發揮所長。

在第三個面向社會參與部分，今年中國人壽將以「Robert & Tony's Workshop」作為對外公益的社團工作坊，積極在各面向協助社會弱勢團體組成的微型企業，例如中秋節中壽資深副總 Robert & Tony 帶領中壽主管參訪身心障礙團體育成基金會並且協助製作手工月餅，並且大量採買月餅協助基金會自立更生，同樣在這個月中壽主管帶領志工南下到資源較為缺乏的台南玉井鄉德蘭啟智中心協助身心障礙青年製作聖誕節的卡片，到苗栗稻鴨庄協助低收入農民收割稻米，並全數買進有機米.....還有更多：

- 提供台北市拾荒業者免費的意外險，保障拾荒業者的生命安全
- 中秋節協助育成基金會製作月餅並協助販售糕點
- 慈善訂購劉俠之友會的蛋捲禮盒做為業務同仁的伴手禮
- 優先選擇身心障礙育成基金會開設之慈惠印刷庇護工廠
- 情人節舉辦尋找愛神活動幫助 921 受災戶的埔里花農
- 中壽 We Share 公益運動會首創將公益融入運動項目當中
- 中壽愛心商店「R & T workshop」作為社會事業的行銷通路
- 與「原鄉市集」、「農夫市集」等社會企業合作，進行公益募款。

- 協助中華民國自閉症協會所舉辦的「腳踏夢想的翅膀」自閉症兒環島活動
- 協助扶輪社舉辦心身障礙朋友的運動會
- 聖誕節號召志工協助德蘭啟智中心身心障礙者製作的手工卡片，並大量慈善訂購
- 聖誕節協助育成基金會巧克力薑餅屋在中國人壽地下室的法樂士咖啡屋義賣
- 企業志工到育成基金會協助身心障礙兒童製作薑餅屋
- 協助苗栗低收入農民稻鴨庄收割稻米及全數採購有機米

中國人壽也在經濟部中小企業處所舉辦的「中小企業品質週」開幕式中，參與了「推動社會企業-大手拉小手」的合作典禮。

中國人壽 2008 年也將拉大格局以全球的觀點來看台灣的發展，與全球最大財經日報華爾街日報合作，每日引進全球最新最快速的即時財經訊息提供給台灣頂尖十五大學商學院學生，培育台灣未來菁英領袖具有國際水準的企業社會責任觀念。