

# 中壽新里程碑 We link 連結美好未來

今日為中國人壽約 10,000 位新同仁加入中壽的第一個上班日，董事長王銘陽首度透過網路現身歡迎所有新夥伴，同時也感謝同仁過去四個月為整併事務的辛勞，以及同事家人的包容。王銘陽強調，「6 月 22 日是中壽的新里程碑，我相信經過所有同仁彼此的衝擊和融合，可以創造出全新的中壽文化，讓中壽更美好。」王銘陽也勉勵大家張大眼睛、敞開心胸去欣賞別人的優點，用心聆聽週遭的聲音，創造保戶、股東、員工三贏的局面，讓中壽成為最佳的保險公司。

新任總經理郭瑜玲一早就與董事長王銘陽在總公司逐樓層和所有同仁打招呼，同時贈送每位同仁代表中壽核心價值的「保戶、股東、員工」三串麻花捲。郭瑜玲表示，麻花原本是分離的麵條，經過高溫油炸淬鍊，才能完美融合。我們希望全體同仁能學習麻花精神，互相激盪，迸出新火花，相互擁抱新麻吉，一起攜手向前，成為新的黃金拍檔。

同一時間，中壽敦北總部的的外牆煥然一新，新的品牌廣告及企業識別，宣示中壽進入一個新的里程碑。王銘陽表示，新的 we share & we link 企業精神，不但象徵中壽加入了以投資型產品銷售見長的優秀業務同仁後，激盪出中壽「分紅+投資型商品」堅強的雙核心銷售火力；也象徵著品牌精神的進化，中壽會持續堅持「分享」精神，更要為保戶、股東、員工「連結」美好的未來。

中國人壽自 2003 年王銘陽等專業經理人團隊加入以來，六年之中屢屢刷新記錄：首年度保費增加了六成以上、總資產規模三倍成長至 5,000 多億、外資持股更從 0% 增加至目前約 48%，中國人壽大陸子公司也積極籌設中，顯現中壽正全方位的成長茁壯。去年開始的金融風暴，更讓中壽嚴謹的風險控管能力展露無疑，中壽未踩到任何有毒資產，更讓整體獲利屢創新高—97 年度新契約保費收入 520 億元，總保費收入達 764 億元，並創下稅後純益 31.74 億元，較 96 年成長將近一倍。

同時，為了提供保戶更好的服務，設於敦北總部 B1 的服務櫃檯也全部重新裝修，同時啟動十餘個服務櫃檯，所有中壽保戶的既有權益獲得完整的保障。全台中國人壽目前擁有 255 個通訊處，內外勤之服務人員為 15,000 人，將為合併後成長至 155 萬之廣大保戶，提供優質而專業的全方位保險服務。

除了台北敦北總部在合併日當天舉行的「來口麻花捲，擁抱新麻吉」迎新活動，後續還將連同高雄、台中各地分公司，陸續舉辦更多有創意的慶祝及融合活動，共同迎接嶄新的中壽。