

新聞稿

2021-04-07

中壽與愛童行 兒童節文具募集傳愛

號召同仁把愛袋出去 點亮偏鄉及失依孩童學習希望

根據家扶基金會調查，有超過3成家庭收入因疫情減少，孩子的學習花費對經濟弱勢族群原本就是一筆不小的負荷，在疫情衝擊生計下，小朋友只能勉強使用老舊破損的文具。為讓偏鄉及經濟弱勢孩童學習不中斷，並一圓兒童節擁有新文具的夢想，中國人壽發起愛心文具募集活動，由總經理黃淑芬號召全省同仁購買新文具捐出，兩周內即募得價值高達30萬元的新文具用品，並攜手忠義基金會及博幼基金會，把愛「袋」往需要關懷的角落，讓偏鄉及失依孩童學習路上不孤單，感受中壽同仁的溫暖。

中壽長期運用企業資源投入社會永續作為，串聯社福團體及社會企業共同發揮善的力量，並鼓勵同仁將愛心化為行動力，回饋給社會需要幫助的人。此次愛心文具募集，有不少同仁一接獲消息，立即自掏腰包訂購小朋友最想要的文具，讓孩子可以歡度兒童節，開心揮灑創意與夢想；而每年定期舉辦的中壽愛心展售會及愛心團購金額更年年突破新高，顯示良善理念已內化成為中壽同仁的企業DNA，以實際購買行動支持公益團體，讓愛的循環持續轉動。

新冠肺炎疫情衝擊全球經濟，更讓公益募款及慈善活動被迫喊停。中壽總經理黃淑芬表示，中壽積極實踐「愛與關懷」的企業精神，期間仍持續關注偏鄉及經濟弱勢孩童現況，投入企業資源挹注所需，更透過「愛就GO志工團」同仁自發性參與社會服務，盼能點亮更多人的熱情，把溫暖傳遞給需要幫助的人，為後疫情時代打造共好共榮社會。

此外，中壽亦積極落實普惠金融，結合金融保險職能為偏鄉注入資源，針對偏鄉、中低收入家庭等知識與資訊居於弱勢者，以金融知識教學提升民眾對理財和保險的認識，並自2013年起推動「愛就GO 319 行動學堂」，培育偏鄉學童儲蓄理財與保障觀念，降低城鄉間金融知識的落差，並發掘孩童的學習興趣與才能，幫助偏鄉孩子與都會學童站在同一起跑點。

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050

李佳蓉 lidia.lee@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3842