

## 新聞稿

2019-01-29

### 中壽愛心團購創百萬佳績 永續理念挺公益

攜手公益團體、社會企業及友善環境小農 讓社會「格外」美好

農曆新年即將到來，辦年貨、準備年菜、購買年節禮盒贈送親友已成為必備行程，中國人壽連續 11 年舉辦愛心展售會，透過展售會平台結合民眾採購需求與公益團體產品。今年中壽擴大舉辦，以「愛你我同行 格外美好」為主題，廣邀公益團體、社會企業及友善環境小農參與，鼓勵同仁關心剩食議題，採購這些市場規格之外但品質良好的「格外品」，在全台同仁的力量加持下，團購超過百萬元產品，創下歷年新高，金額代表對公益團體的實質幫助，更是同仁認同理念，支持他們繼續做對的事，共同守護我們的土地，讓這份力量繼續傳散。中壽也特別頒發團購金額前三名的部門，鼓勵同仁們發揮正向影響力，在寒冬中串起社會各角落的需求。

中壽秉持品牌精神「We Share We Link」長期關注社會現況，推動趨勢公益，今年的愛心展售會與同仁一同關心格外農產品，透過趣味的介紹，宣導看似外表樸實，卻營養滿分的格外農產品，也邀請一群為台灣土地健康耕耘付出的小農們，與同仁、民眾面對面分享他們辛勤的成果，以行動支持台灣小農，讓社會與環境皆能格外美好。此外，中壽與長期合作夥伴育成基金會，推廣庇護工場產品，中壽透過購買讓公益夥伴能持續以自身力量實現夢想，庇護工場能穩定發展。活動現場中壽也邀請育成基金會的孩子們熱情表演，他們天真的笑容及非凡活力，吸引眾人目光，讓中壽愛心展售會是交流平台更是自信的舞台，新年有愛更溫暖。

中壽總經理黃淑芬表示，中壽長期關懷社會，積極運用企業資源投入各種社會公益及環境保護活動，鼓勵同仁們將愛心化為實際的行動力，回饋給社會需要幫助的人，今年同仁踴躍購買，即代表中壽最實質的支持，讓公益能量持續擴大。未來中壽會持續與更多公益團體及社企夥伴合作，在更多的公益面向發揮影響力，讓善的循環持續轉動，與社會共創共好。

新聞聯絡人：

中國人壽公共關係部副總經理 陳慧文 02-2719-6678#1051

中國人壽 公關部

陳盈儒 [julia.chen@chinalife.com.tw](mailto:julia.chen@chinalife.com.tw) 02-2719-6678#1050/0939-236-405

黃麗穎 [lori.huang@chinalife.com.tw](mailto:lori.huang@chinalife.com.tw) 02-2719-6678#3837/0928-769-936