

## 新聞稿

2011.2.15.

### Jolin 代言中國人壽

**最佳壽險公司中國人壽、最受歡迎亞洲天后蔡依林 耀眼成績來自持續努力**

#### 壽險天王、亞洲天后大動作攜手合作

中國人壽近來喜事連連，除 2010 年榮登富比士雜誌亞洲最佳 50 大企業，成為台灣首度且唯一入榜的金融機構之外，其穩健佈局兩岸也深獲市場與專家肯定。2011 年開春，更大動作邀請亞洲天后蔡依林擔任代言人，推出品牌形象廣告。中國人壽穩健踏實經營策略不變，今年更將深耕保戶服務，將專業的服務與「We Share We Link」的品牌精神傳達得更廣，造福更多個人與家庭。

中國人壽與形象廣告代言人蔡依林 Jolin 此次攜手合作，主要的原因是她的特質與中國人壽相當契合，同樣爲了理想與目標，一步一腳印、穩健踏實且不斷努力堅持，絕不放棄，值得大家信賴！蔡依林表示，「拍這支廣告其實很輕鬆，就是把真實的自己表現出來而已」。這支廣告將在今晚 7:45 於各大新聞台首播，觀眾將可透過廣告中 Jolin 不斷努力、經長時間累積終能得到最好回報的劇情，感受到中國人壽以努力、踏實經營，讓保戶、員工、股東都擁有最大價值的企業文化與特質。

#### Jolin 效益年前熱燒 魅力驚人不容小覷

由於 Jolin 廣告拍攝時表現精采，讓導演難以取捨，所以剪接出兩種版本讓中國人壽內部票選，沒想到兩種版本都深獲好評，各有不少擁護者，所以 1 月底時中國人壽大動作在 facebook 平台開設「支持 Jolin 讚出來」專區，讓全民投票，由全民的 1 票，選出心中最想看到也最喜愛的中國人壽蔡依林廣告。專區開放短短幾小時，臉書粉絲馬上破千，對非消費性品牌來說，可謂吸睛效益驚人！經兩週票選後，「Jolin 回報篇」以些微差距勝出，故今晚首播的廣告中，大家可以欣賞 Jolin「時間能給我最好的回報」的完美演出。

#### 記者會聲勢驚人 中國人壽百位業務員搶當 Jolin 護花使者

中國人壽今日在敦化北路企業大樓前廣場舉行蔡依林代言記者會，正式宣布蔡依林爲中國人壽年度品牌形象大使。活動中，中國人壽邀請來自台灣各區的百名壽險菁英一同參與，誓師聲勢驚人！中國人壽總經理郭瑜玲期許中國人壽所有員工與蔡依林在新的一年攜手努力，相信時間會給努力的人最好的回報。民國百年，中國人壽要做到超越自己，持續爲保戶、員工、股東創造最大的利益與價值，成爲最值得信賴的壽險公司。



中國人壽與形象廣告代言人蔡依林Jolin此次攜手合作，中國人壽穩健踏實經營策略不變，今年更將深耕保戶服務，將專業的服務與「We Share We Link」的品牌精神傳達得更廣。

###

<公關聯絡人>

中國人壽公關

憚明珍

02-2719-6678#3837

0963-391-863

[minnie.yun@chinalife.com.tw](mailto:minnie.yun@chinalife.com.tw)

王曉珩

02-2719-6687#1050

0937-459-594

[sunny@chinalife.com.tw](mailto:sunny@chinalife.com.tw)