

**主題:** 對抗不景氣中國人壽培育俠客 CEO 首獎四名免費參與三天兩夜香港環保營培訓

**日期:** 2009/03/30 **來源:** 公共關係部

金融海嘯來襲，連帶影響社會新鮮人就業率。在學生應把握企業提供的培訓課程或活動，才能在不景氣中以最低的成本強化就業前準備。由中國人壽與亞洲華爾街日報合辦的「中壽俠客 CEO 爭霸賽」正式邁入第二屆！首獎 4 名可免費參與香港三天兩夜環保旅遊，再贊助 7,500 元旅遊金，自即日起到 4 月 12 日前開放網路報名，線上填問卷還可抽黑莓機組合包(市價 35,000 元)，官方網站 [www.chinalife.com.tw/csrceo/](http://www.chinalife.com.tw/csrceo/)。

中國人壽公關部協理陳慧文表示，中壽希望培育能為社會行俠仗義，又能成為企業領袖的俠客 CEO。今年度俠客 CEO 爭霸賽與國際媒體合辦，將有 20 多位同學獲得中壽與華爾街日報聯名獎狀，讓社會新鮮人履歷更亮眼。考量到全球化趨勢，今年首度與國際青年交流協會(ICYE)合作，邀請國際義工參與互動，獲獎同學將免費到香港參與環保旅遊，首獎四名培訓計畫更逼近每人五萬元，希望同學把握。

如何參與俠客 CEO 爭霸賽，只要具備大專院校學生資格者，撰寫五百字自我推薦函，通過初選即可參與 4 月 26 日在環保農庄一苗栗稻鴨庄進行的培育課程，當天的環保甄選營，更會送出總值十餘萬的諸多獎項，包括四個香港三天兩夜環保旅遊的名額。同時，俠客 CEO 網站也同步開辦「環保大調查」填問卷抽黑莓機組合包(市價 35,000 元)，有興趣者可至 [www.chinalife.com.tw/csrceo/](http://www.chinalife.com.tw/csrceo/)。

**【俠客 CEO 爭霸賽簡介】** [www.chinalife.com.tw/csrceo/](http://www.chinalife.com.tw/csrceo/)

面對金融海嘯的衝擊，中壽不但維持穩健的經營策略，更堅持培育 CSR CEO (CSR, Corporate Social Responsibility 企業社會責任)，也就是能為社會行俠仗義的俠客 CEO。我們希望結合俠客的精神和金融專業的訓練，培養未來的領袖成為俠客 CEO。俠客 CEO 爭霸賽希望透過賽事將生態保育的觀念帶入台灣校園，藉由全國大學生的關注和創意，引起更多生態保育議題的重視，同時讓這群未來的主人翁在學期間時代就懂身為企業領袖對社會大環境的責任。

聯絡人：中國人壽公關部 呂依寰 2719-6678\*3836 0928-898-993  
[brownie@chinalife.com.tw](mailto:brownie@chinalife.com.tw)