

新聞稿

2015-4-12

中國人壽公佈 105 年第一季自結財報數字

中國人壽今天公佈 105 年第一季自結財報數字。第一季新契約保費收入新台幣 222 億元，總保費收入 399 億元；第一季稅後純益為 26.9 億元，每股稅後盈餘為 0.81 元，未適用外匯準備金機制每股稅後盈餘為 0.55 元，外匯價格變動準備金餘額 67 億元；105 年第一季淨值 924 億元，每股淨值約 27.7 元。

中國人壽 105 年第一季新契約保費收入 222 億元，較去年同期 154 億元成長 44%，其中分期繳保費較去年同期成長超過 1.2 倍，提高公司隱含價值，相對新契約首年度財務壓力也增加，本季雖受新台幣匯率升值 2.4% 的影響，中國人壽仍獲利 26.9 億；受惠於金融資產評價利益，105 年第一季淨值 924 億元較 104 年底 826 億元成長約 12%。公佈 104 年底資本適足率達 357%，居大型保險公司之冠，中壽在業務推展、獲利能力、資產品質及資本結構皆展現亮麗的成績。

中國人壽除了追求穩健獲利外，更長期耕耘企業永續經營，戮力於強化公司治理、企業社會責任，提升資訊透明度，在 105 年 4 月 8 日公布臺灣證券交易所及中華民國證券櫃檯買賣中心共同委託證券暨期貨市場發展基金會辦理之第 2 屆上市上櫃企業公司治理評鑑中，中國人壽經評鑑再次獲前 5% 排名，在超過 800 家上市公司激烈競爭下，中國人壽連續 2 年獲前 5% 排名之殊榮，為中國人壽積極推動公司治理成果之最佳肯定。另中國人壽秉持「以人為本」的信念，實踐企業社會責任投入的核心理念，強化社會參與的廣度與深度，中國人壽 105 年第一季再推出專為視障民眾建置之無障礙網站，並已取得國家通訊傳播委員會(NCC)無障礙網頁 A+ 等級認證，善用網路服務的便利性與即時性，提供更貼心的保戶的關懷與服務。

新聞聯絡人：

中國人壽 副總經理 黃之寧 02-2719-6678#1016

中國人壽 公關部

王曉珩 sunny@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050

林本宜 maggie.lin@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3837