

新聞稿

2013-02-05

掌握中國市場成功經驗 人民幣保單開賣中國人壽有信心

投資建信人壽成績亮眼 中國市場領航者 乘著巨人的翅膀起飛 強棒出擊

根據統計 2011 年大陸平均 GDP 創新高，全大陸人均已達到 5,450 美元，且配合大陸十二五計劃(2011-2015)的實施未來大陸每年 GDP 將可穩健成長 7.5~8%左右。中國經濟氣氛轉佳，再加上人民幣看漲等議題持續發酵中，許多民眾對中國市場相當感興趣，隨著兩岸交流日趨頻繁，中國大陸已成為國人經商貿易、海外就業的最主要區域，造就國人對人民幣需求與日俱增，政府也順應民眾的需求，近期逐步開放人民幣金融往來業務。相信未來幾年國人投資最夯的主題將勢必圍繞在人民幣的議題上，更是國人 2013 年在外幣資產配置上不可欠缺的一環，在兩岸市場逐漸活絡與開放情況下，為協助民眾做好多幣別資產配置的前提下，中國人壽將配合法令開放腳步逐步推出人民幣的保險商品，滿足國人對人民幣保單的期盼。

中壽自 2011 年與中國建設銀行共同合作投資大陸建信人壽，技術支援建信相關營運業務，建信營業據點佈建迅速，業務推展順利，展現亮眼的績效。2012 年全年保費收入達人民幣 58.7 億元，超出全年目標的 147%，較去年成長 300%，自結淨利潤為人民幣 49.6 百萬元，較去年同期成長 50%，總資產亦達人民幣 177.6 億元，成長 225%。中壽並派員擔任建信投資部門主管實際參與大陸投資操作，連續二年投資績效遠優於大陸同業平均水準 1~2%以上，顯示中壽在大陸金融市場的專業與經驗。除大陸轉投資壽險事業外，中壽另獲准大陸 QFII 額度，為積極管理壽險資金於大陸投資，每周定期及不定期與大陸投資團隊討論溝通，隨時掌握兩岸金融市場與投資環境變化，並透過大陸投資團隊與大陸本地及國際知名投資研究、金融機構建立良好關係，以掌控市場脈動，這些努力使中壽 QFII 投資組合成績斐然，而中壽對大陸市場的專業、經驗、訊息掌握與研究資源，正是中壽推展人民幣保單的優勢與利基。

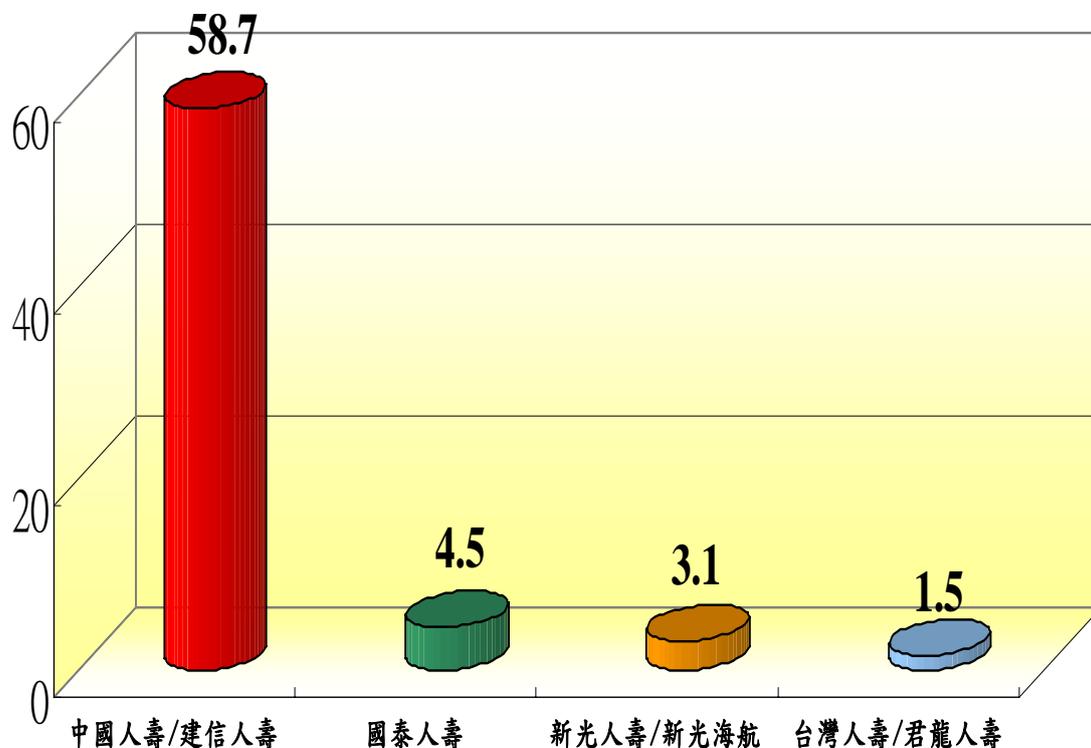
中國人壽因為透過與建信人壽在大陸深耕化與在地化的投資與研究，相較於其他同業在中國市場的發展績效卓越，成果不凡！一般民眾如果要選擇人民幣保單，參與中國經濟穩健成長的機會，慎選具有中國大陸投資良好經驗的保險公司—中國人壽，將可贏在起跑點上。基於資源共享的精神，以及在未來相關法規逐步開放的趨勢下，中壽將延續在中國投資成功經驗的優勢，持續研發優質的保險商品，提供保戶最完整的人民幣保單，作為多幣別保險保障與理財規劃的選擇。

台灣壽險業者投資中國大陸地區現況一覽表

台灣壽險公司	中國人壽	國泰人壽	新光人壽	台灣人壽	富邦人壽
大陸合資子公司	建信人壽	國泰人壽	新光海航	君龍人壽	大陸紫金控股
市佔率排名	18	47	50	56	尚未核准
成立時間	2011-07	2005-01	2009-03	2008-12	
參股/ 合資比重	19.9%	50%	50%	50%	50%

台灣壽險業投資大陸子公司
 2012中國大陸地區總保費

單位：億/RMB



警語：

- 1.本新聞稿係由中國人壽核定後統一提供，僅供客戶參考，詳細內容以保單條款為準。
- 2.中國人壽之資訊公開說明，請查閱網站 <http://www.chinalife.com.tw> 或洽免費申訴電話 0800-098-889。中國人壽總公司：台北市松山區敦化北路 122 號 5 樓、傳真：(02)2712-5966、電子信箱：services@chinalife.com.tw。

中國人壽公關部新聞聯絡人：

憚明珍 minnie.yun@chinalife.com.tw; 02-27196678#3837; 0963391863

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw; 02-2719-6678#1042; 0920161435