

## 新聞稿

2011-03-11

### 中壽培育未來領袖 助弱勢探索海洋生態

中國人壽以「環境保護、愛心公益、培養未來領袖」為主軸的校園活動「俠客 CEO 大專院校公益計劃」已進入第四個年度；今年利用寒假期間，協助中原大學學生舉辦寒假營隊，讓家扶中心弱勢家庭兒童，藉由活動能有機會從與海洋生物、生態環境的互動，從小就建立起對海洋以及所蘊含生物與人類間關係的更深一層認識，並培養他們對於海洋污染保育的觀念。小朋友們在透過戲劇、團康與晚會等活動的參與，從陌生害羞到熱情地以「選我、選我」舉手搶答，令中原大學學生驚嘆小朋友的認真投入與學習力，把海底魚類與所處海域都摸得一清二楚毫不含糊。

中壽此次延續環保主軸協助中原大學舉辦寒假海洋生態營，讓弱勢家庭的小朋友也能從小參與並建立生態保育觀念，二天的精采充實的活動當中，小朋友們非常融入於透過遊戲互動、影片、問答等精心設計的課程，在踴躍發問與搶答過程中顯示出他們對這次營隊主題有很高的認同與學習成果。中原大學慈暉社代表陳彥伶同學表示，「探索海洋生態環境與保育樂營」主要提供像家扶中心這樣的弱勢家庭小朋友能在寒假期間也能參與並從事有意義的活動，體驗並學習海洋生態與保育的重要性。

陳彥伶說，透過中壽的協助，讓學生團隊能有足夠的資源讓所有的小朋友皆能完全免費參與，使課程、餐食與保險等安排更臻完備；她也提到，弱勢家庭小朋友個性上較為害羞、慢熟，跟營隊的哥哥姐姐熟稔之後卻十分貼心，較會替哥哥姐姐著想，讓他們想對這些孩童付出更多，彼此都很珍惜這樣聚在一起的機會。中國人壽也指出，青年學子對於環保推動的熱忱，需要各界持續的支持，學生們除了資金方面的需求，對於活動宣傳與招生也十分需要幫忙，希望能拋磚引玉呼籲企業界能透過資源整合的優勢幫助有心投入的學子，為地球環境盡心力。

中國人壽表示，「俠客 CEO 大專院校公益計劃」希望能發掘出具有未來領袖特質的青少年，新一代的未來領袖不僅需要具備卓越的經營管理能力以及宏觀的國際視野，更應熱心投入社會參與，融合新時代的領袖特質與東方固有的俠義精神，才是未來所需的領袖、真正的「俠客 CEO」。因此，中壽連續四年來藉由「俠客 CEO」的活動，吸引許多國內大專院校甚至國際青年學生，他們對於環境保育的熱忱與觀察，透過中壽的協助與推廣，漸漸讓青少年為環境的付出被看到，也讓年輕生命帶給地球環境新的希望。

中壽舉辦俠客 CEO 活動以來，各年皆以環保為主軸，吸引學子響應各項國際環保議題，包含關懷八八水災、打擊糧食浪費、省電節能提案等，獲得國際媒體與政府學者的肯定與關注。中壽將持續提供青少年公益發聲的平台，歡迎有想法與行動力的青少年學子踴躍提案，相關辦法請參見中壽官網「企業社會責任專區」：

[http://www.chinalife.com.tw/web2006/comp\\_main1.jsp?url\\_link=/web2006/public.html](http://www.chinalife.com.tw/web2006/comp_main1.jsp?url_link=/web2006/public.html)

中國人壽 公關部

新聞聯絡人：

惲明珍 [minnie.yun@chinalife.com.tw](mailto:minnie.yun@chinalife.com.tw) 02-27196678#3837；0963391863

王曉珩 [sunny@chinalife.com.tw](mailto:sunny@chinalife.com.tw) 02-27196678#1050；0937459594



圖說：中國人壽「俠客CEO大專院校公益計劃」，幫助對環境保育有熱忱的青年學子付諸具體行動，將環保與公益版圖推廣至全國各個角落。