

## 新聞稿

2013-02-18

# 星座保險大調查 三類保單各有擁護者 火象最愛美元、水象最愛投資型、土象最重醫療

台灣的保險滲透度世界第一，平均每個人都有 2 張保單以上，然而消費者如何在琳瑯滿目的保險商品中做選擇呢？近日中國人壽針對 300 多萬筆保單資料進行分析，觀察保戶星座與投保美元保單、投資型保單與終身醫療三類型保險的關聯，得到一些有趣現象。即不同星座的人所偏好的保險，還是會因其星座特質的差異而有所不同，其中美元保單最受獅子座青睞、終身醫療險則深獲處女座愛好，而投資型保單就以天蠍座最為捧場。另外，從星象來看各星座對不同保單的喜好程度則發現，火象星座對美元保單情有獨鍾、土象星座最愛終身醫療險，風象星座則對各險種均有偏好，而水象星座最呷意投資型保單。

中國人壽近日針對近三年來投保的 300 多萬筆保單資料進行保戶特質分析，就美元保單、投資型保單與終身醫療三類型保險而言，不同星座個性與星象的保戶在保單類型的偏好度各不相同。中國人壽行銷企劃部副總經理洪祝瑞表示，就投保美元保單的保戶星座比例來看，獅子座以高出平均數近兩成的購買率獨占鰲頭；終身醫療險部分因目前社會大眾對醫療保障的意識及需求已很普及，故各星座購買比例較為平均，但相對而言以處女座的購買意願最高；投資型保單則由天蠍座以高出均數近一成的購買率居首。

星座專家分析，獅子座對於象徵時尚與新知的事物永遠充滿追求的熱情，因此對熱銷的美元保單正符合獅子座的喜好，近日最夯的人民幣保單也符合他們的胃口；至於處女座對於終身醫療險的偏好，可能與其謹慎及追求完美有關，因此在購買保險上會先以能填補費用缺口的醫療險優先；而喜歡投資型保單的天蠍座，個性冷靜善於觀察，做事具持續性且目標導向、不輕易退縮，因此的確適合需要以長期投入、持續關注的投資型保單做為其財務工具之一。

而此次調查結果中發現一個有趣的現象就是金牛座在三種保險商品的購買比例相對比較起來偏低，針對此現象，星座專家剖析，金牛座星座特質為保守謹慎，對新的事物都會多所考慮後再決定是否接受既有範圍以外的事物，因此在財務工具上也會較偏重視保本且風險承受度低的理財工具，可能較屬意傳統的儲蓄險、年金險或終身醫療等險種。

至於星象與購買上述三類型保單的關聯性，從此次的分析結果來看，為人熱情、慷慨又愛面子的火象星座以美元保單偏好度最多、投資型保單次之；務實謹慎、腳踏實地的土象星座中，金牛、處女及摩羯都以終身醫療為購買首選；心思細膩、偏好穩定收益的水象星座中，巨蟹、天蠍、雙魚，則對投資型保單最為熱衷；樂觀隨和、熱愛新潮的風象星座中，雙子、天秤與水瓶則對三類險種各有所偏好。針對此現象，星座專家解析，因火象星座精力充沛、感情奔放，較易忽略風險衝動行事，故對於有機會獲得較高利益的金融商品會較有興趣；而土象星座的人沉穩冷靜，精打細算，呼應其重視醫療保障的特性；至於水象星座感情較為豐富，在理財上偏好穩定及長期收益，較容易被投資型保單所吸引，而靈活多變、喜歡新鮮的風象星座，對各類型保單則都有偏好；而近日全民話題的人民幣投資型保單，從星座的角度

來看，對熱愛外幣保單的火象星座、偏好投資型保單的水象星座、喜歡新鮮的風象星座，以及對理財有長遠規劃的土象星座來說，應是最夯的選擇之一。

洪祝瑞表示，每一種保險商品都具有不同的意義功能與特色，建議保戶們除積極熟悉各種保險知識與權益外，也可透過瞭解自己的星座個性，掌握自己在處理財務問題時可能面臨到的弱點與優勢，在投保時選擇符合自己實際需求與個性的商品，如此才能將保險的功能發揮到極致，而免於中途停效或解約所產生的損失。

---

## 專家論命理與保險—中國人壽宏觀通訊處梁建芳業務協理

擅長紫微命理研究的中國人壽宏觀通訊處梁建芳業務協理表示，不同命盤、八字的人在人格特質上會有不同的表現，而這些特質多少會影響個人財務規劃的方向與重點。

梁建芳提到，一般而言保險購買行為較積極的人，多半有個性隨和、有責任感、追求安全感、愛家愛孩子也愛自己的特質，這類型的人願意花時間了解保險的本質，為自己累積資產並為家人提供保障；反之，個性較自我、主觀、缺乏人生目標與規劃的人，則對購買保險相對冷淡，亦缺乏風險意識，但變故往往不能預期，反而難以承擔非預期變故發生後的結果。

梁建芳指出，從命理來看，人生有起有落屬常態，若能認清自己的特質與運勢的起落，適時做好規劃，將能有事半功倍的效果。例如，當財運旺時，應該儘快做好財務規劃打好基底，若逢低潮時期，也還能保有前面所累積的成果；她進一步提到，以保險來說，有能力時可以用年金險為未來增添保障，即使有一天沒工作、沒收入了，也能按時領取年金彌補生活開銷。

每個人人生來命運大不同，努力的原動力也各有不同，有些人為家庭而忙、有些為夢想而奮鬥。梁建芳認為，無論何類型的人，都可以用保險做為個人的核心資產配置，再依個人特質與需求進行其他項目的擴增；因為保險商品具有穩健、低風險與變現性高、彈性大的特性，另一個很重要的特點為「抗人性弱點」，強迫定期將現金投入，也能避免手邊有閒錢而引來不必要的借貸，讓每分錢都配置在有價值的地方，成就自己所重視的人生原動力。

中國人壽公關部新聞聯絡人：

憚明珍 [minnie.yun@chinalife.com.tw](mailto:minnie.yun@chinalife.com.tw); 02-27196678#3837; 0963391863

鄒沛峯 [jalen@chinalife.com.tw](mailto:jalen@chinalife.com.tw); 02-2719-6678#1042; 0920161435