

新聞稿

2018-04-09

中國人壽公佈 107 年度第一季自結財報數字

中國人壽今天公佈 107 年度第一季自結財報數字。第一季新契約保費收入新台幣 306 億元，總保費收入 658 億元，分別較去年同期成長 43% 及 31%。本季稅後盈餘達 36.78 億元較去年第一季稅後盈餘 0.35 億元大幅成長，本季每股稅後盈餘為 0.97 元，未適用外匯準備金機制每股稅後盈餘為 0.83 元。

107 年第一季總保費收入 658 億元，較去年同期 500 億元成長 31%，其中新契約保費達 306 億元，較去年同期成長 43%；主要係積極推動傳統外幣商品，因此傳統型外幣商品新契約保費亦達 126 億元，整體傳統型外幣新契約保費較去年同期成長 101%；中國人壽於一月份推動目標到期投資型商品策略成功，也同步推升新契約保費，預計於 7 月再推出第二檔目標到期投資型商品，延續銷售動能；此外，今年度續期保費為 352 億元，相較去年同期亦成長 23%，顯現近年中國人壽商品策略轉向銷售價值型保單奏效。本季新台幣波動較去年同期相對穩定，利息收入成長及投資績效表現良好，故第一季稅後獲利 36.78 億元。中國人壽於 3 月底公佈 106 年度資本適足率為 350% 的高水準，居大型保險公司之冠，展現健全資本結構及雄厚的清償能力。

中國人壽 107 年持續秉持「擴大經營」及「強化體質」之理念，朝「量質俱進」之方向前進；今年於 2 月獲准取得德國安聯集團在台子公司分割之部分傳統型保單及其附加附約保單業務，並預計於 5 月底前完成交割，於取得相關業務後將以暖心的服務，照顧約 4.4 萬新加入之保戶。此外，中國人壽也將持續投資業務部隊，積極朝「人才培育」及「數位轉型」方向推進，強化組織發展、業務二代接班傳承、產學合作等各方面著手。接下來中壽將邁向 55 周年，中壽除了穩定茁壯更要挑戰卓越，並將兼顧「理性的決策掌舵」及「感性有溫度的服務與經營」，讓同仁、保戶與公司共創三贏。

新聞聯絡人：

中國人壽 副總經理 黃之寧 02-2719-6678#1016

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/ 0939-236405

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042/ 0920-161435