

新聞稿

2011-11-26

中壽蔬果力 帶動當季當地綠食風潮

中國人壽持續推廣當季當地友善環境農產品，發行三萬餘本創意桌曆－「2011 蔬果力」(曆)，受贈對象除了員工、保戶以外，也贈送給綠色農夫市集與環保團體、弱勢消費族群，幫助推廣正確購買與食用蔬果的觀念。短短一個多月，綠農市集已搭贈出三千餘本，為綠色農產品吸引了不少新客戶，這本蔬果力(曆)也受到許多網友的轉載與分享，也吸引不少重視 CSR(企業社會責任)的企業注意，成功讓「當季當地蔬果」理念推廣出去。

「2011 蔬果力」(曆)是由中壽支持政治大學廣告系同學一起設計製作的桌曆，透過學生的創意設計與可愛的溝通方式，納入中壽長期推廣的環保理念，順利讓這本桌曆在推出之後廣泛獲得各界的好評。其中有九個綠農市集的網站串聯蔬果力訊息，受到網友熱烈迴響與轉載，紛紛留言表達想擁有蔬果力(曆)的渴望與對其用心設計的肯定。

包括育成基金會、稻鴨庄、大王菜舖子、好樣綠生態農產品銷售平台等社福與環保團體，皆表示對中壽捐贈的蔬果力(曆)與「當季當地、友善環境」理念的認同與感動。「好樣綠」也自發性的在其 Face Book 上舉辦徵文比賽，讓更多的網友分享食用當季當地蔬果的心得；大王菜舖子則表示：「因為蔬果力(曆)的關係，為我們吸引了一些新的訂戶，讓更多人了解消費的力量，可以支持更多小農投入友善耕作」。

中國人壽表示，目前接到許多保戶或消費者的詢問，希望可以取得這本桌曆，建議大家趁年底前儘快行動，可直接跟中壽贊助桌曆的綠農市集洽詢，一方面也開始體驗健康、環保的飲食習慣，並感染社會上更多的消費大眾，發揮「蔬果力」，減少對土地與環境的損害。
(市集名單請上中壽官網或上：<http://ppt.cc/U,vf>)

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

惲明珍 minnie.yun@chinalife.com.tw 02-27196678#3837 0963391863

王曉珩 sunny@chinalife.com.tw 02-27196678#1050 0937459594

