

新聞稿

2014-1-14

中壽公益年 傳愛三千里 推動閱讀風氣 提升偏鄉學童競爭力

善盡企業社會責任 齊心攜手助弱勢 投入公益獲肯定

中國人壽推廣社會公益不遺餘力，推動「愛就 GO 319 行動學堂」活動，深入全台各地的偏鄉小學，推廣閱讀風氣及友善環境理念，一整年下來累積里程數足以環島三圈，捐贈了超過千本的書籍。此外，中壽也舉辦各類愛心展售會、贊助心智障礙者繪畫比賽等多項活動，獲台北市勞動局頒發「幸福企業」及「企業足超額進用身心障礙者優等認證標章」殊榮。屢獲各界肯定帶動了同仁的認同與參與，攜手貫徹扶助弱勢、友善環境的企業社會責任精神。

根據社福團體公佈的調查報告顯示，有 66.4% 偏鄉學童家中的書籍不到 10 本，呈現明顯閱讀資源落差及學習機會的匱乏。有鑑於此，中壽在 2013 年啟動「愛就 GO 319 行動學堂」，針對偏鄉學童推動閱讀風氣及友善環境的理念，提昇偏鄉學童的競爭力。中國人壽總經理郭瑜玲表示，這項活動一整年下來，已走訪全台 12 個偏遠鄉鎮，累積的里程數達到 3,471 公里，換算下來可以環島 3 圈了，總計捐出超過 1,000 本書籍、近 1,200 位的偏鄉師生及企業志工參與了系列活動，名符其實的傳愛三千里。

郭瑜玲總經理進一步指出，偏鄉家長因忙於工作，無法陪伴孩子閱讀、說故事給他們聽，中壽推動「愛就 GO 319 行動學堂」活動，希望藉由推廣閱讀、陪伴學童聽故事，讓他們找回學習的樂趣，增進知識及豐富他們的想像力，進而提升競爭力。中壽會持續推動這項活動，希望可以拋磚引玉，連結更多資源，匯集更多力量共襄盛舉，一點一滴縮短城鄉資源的差距。

此外，中國人壽支持友善環境，每年定期舉辦「愛心展售會」及「愛上大掃除」，邀請中壽長期在公益上的合作夥伴，推廣友善環境理念，並倡導珍惜資源再利用的觀念，將同仁家中較少使用，但保存良好的物品捐出義賣，所得全數捐予公益團體。長期關注弱勢族群，鼓勵心智障礙朋友走入人群，連續多年贊助育成基金會舉辦「心智障礙者繪畫比賽」，並採用得獎者作品做為中壽會議室之佈置，展現對心智障礙朋友能力的肯定與鼓勵。

中壽公益理念也感染各地同仁，如大衛、巨盛、非凡、都會、誠品、誠泰等通訊處，協助舉辦「幸福天使感恩慈善音樂會」，六個通訊處分工合力籌措基金會服務經費；同時也宴請香園教養院的老師，感謝他們照顧心智障礙院生的付出及辛勞。此外，許多通訊處都長期支持公益，購置庇護工場的產品作為贈禮、主動發起捐血活動、積極參與「中壽 319 行動學堂」等公益活動，就是同仁認同中壽企業社會責任理念，並參與實踐的證明。



圖說：中壽「愛就 GO 319 行動學堂」推動閱讀風氣，足跡普及全台，傳愛三千里

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042/0920-161-435

林本宜 maggie.lin@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3837/0953-777-293

王曉珩 sunny@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/0937-459-594