

新聞稿

2014-5-19

中壽響應「好險有你愛相挺 你我一起心飛揚」公益園遊會

中壽推動趨勢公益 時刻關注社會脈動 用行動力支持弱勢族群

中國人壽秉持品牌精神「We Share We Link」執行企業社會責任（CSR）以具前瞻性的公益計畫為目標，時刻關注社會脈動，發展極具前瞻性的「趨勢公益」，鎖定人口結構改變、氣候變遷、高齡化社會等三大議題。此次響應由中華民國保險經紀人商業同業公會（IBAT）、中華民國保險代理人商業同業公會（CIAA）、中華保險與理財規劃人員協會（IFPA）共同主辦之「好險有你愛相挺 你我一起（0517）心飛揚」公益園遊會，活動部分所得將捐贈公益團體，支持弱勢族群。中壽響應認購三個攤位，均無償提供給小農及弱勢團體。其中一個攤位安排協助銷售八八風災受創的阿里山豐山村與太和村茶農產品，讓其有更多機會向民眾推廣阿里山高山茶外，另兩個認購攤位提供給育成基金會販售二手衣及心智障礙朋友製作的手工作品，以彰顯壽險愛與關懷的本質。

此次「好險有你愛相挺 你我一起（0517）心飛揚」公益園遊會於5月17日假台北市花博公園爭艷館舉辦，主辦單位及愛心企業認購之攤位安排現場義賣手工藝品、美食小吃、知名名產、二手物品或設計親子同樂遊戲等方式，吸引眾多民眾攜家帶眷參與活動。其中由中壽認購的攤位受到許多民眾的詢問與購買，尤其是豐山村與太和村茶農的阿里山高山茶，醇厚清甜的茶香讓現場民眾讚不絕口，阿里山的手洗愛玉冷品及手工熬製黑糖塊，更是讓人口齒留香；育成基金會除了二手衣外，心智障礙朋友製作的手工玫瑰花及手工鬱金香盆栽更是受到大小朋友的喜愛。育成基金會表示非常感謝中壽提供機會，販售所得能有實質幫助，對心智障礙朋友來說，自己親手做的手工藝品能夠讓更多人知道與喜愛，是相當大的肯定，對一般人來說一朵手工玫瑰花只需一個小時就可完成，心智障礙朋友卻需花費六個小時才能完成，現場每一朵賣出去的手工玫瑰花與每一盆鬱金香盆栽都是心智障礙朋友為了這場公益園遊會努力的成果，也是自力更生的證明。

中國人壽總經理郭瑜玲表示，中壽是以人為本，利他精神為初衷，以行動力持續推動「趨勢公益」。八八風災後中壽內外勤高階及部門主管分梯次前往災區，了解災民的困境，體會大地對人類敲著生態的警鐘，認知到唯有重視環境風險，才能永續經營，因而更確立了中壽長期支持友善環境理念。並展開友善環境的創意公益活動，於企業內推動各項節能減碳，透過每年舉辦多場友善環境產品展售會，增加消費者與小農的接觸，以實際購買行動支持台灣小農；此外，更長期扶持弱勢團體，協助其自力更生，不論是採買弱勢朋友的自製品、鼓勵他們發揮藝術天份，或是提供舞台讓他們展現自我，都是期待社會大眾能以接納、欣賞的眼光，給心智障礙朋友更多的支持與鼓勵，更連續6年贊助育成基金會舉辦「心智障礙者繪畫比賽」，就是要提供這群弱勢夥伴能有一個展現與肯定自我、宣導理念的舞台。

郭瑜玲總經理進一步表示，中國人壽善用企業獨特資源，結合公益團體特色，發展出具有前瞻性的公益策略，特色在於能夠持續的推動，對公益團體不只是短期的扶助，而是長期的互惠機制，希望能達到拋磚引玉的效果，讓更多社會大眾關懷並支持弱勢團體，建立良善美好的社會。



圖說 1：中國人壽銀行保險行政管理部資深經理藍家祥(右 2)、銀行保險北區營業部資深經理林政諭(右 3)，帶領中壽同仁當一日志工協助銷售。



圖說 2：中壽長期扶持育成基金會，此次無償提供攤位給育成基金會販售二手衣及心智障礙朋友製作的手工花。對心智障礙朋友來說，自己親手做的手工藝品能夠讓更多人知道與喜愛，是相當大的肯定。

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

林本宜 maggie.lin@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3837/0953-777-293

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042/0920-161-435

王曉珩 sunny@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/0937-459-594