

新聞稿

2023-11-16

卓越保險獎大贏家 中壽獲四項大獎肯定

人才培育成效卓越 數位創新帶來優質服務 產品設計貼近保戶需求

中國人壽秉持「以客戶為中心」精神，以創新思維優化服務，結合數位科技、保險商品規劃及人才培育，帶來嶄新保險體驗，繳出亮眼成績單。「卓越雜誌」主辦的「2023 卓越保險獎」，是透過網路投票及專家評比的方式共同遴選，中壽從近 40 家產壽險同業中脫穎而出，獲得「卓越人才培育獎」、「卓越科技創新獎」、「卓越產品創新獎」及「卓越數位金融獎」共四項大獎殊榮，是兼顧壽險專業、貼近民眾需求，值得推薦與信賴的壽險公司。

為打造手握金融專業力與數位力加持的銷售菁英團隊，近年來中壽積極推動業務通路轉型，從「增才、選才、留才、晉升」四階段進行新世代人才賦能工程，是一項結合人才培力、創新力及數位力的人才培育專案。其中更善用 AI 科技，打造業務員數位智能訓練工具，快速提升業務員的專業力，讓業務員不論是在訓練育成或專業服務上都更有效率，帶給保戶更有感的服務體驗。中壽長期投資業務部隊，在育才、留才面向著力更深，吸引許多年輕的業務精英加入，目前已躍升國內第四大壽險業務部隊；在「業務員定著率」的留才重要指標上，中壽至 112 年第二季業務新人 13 個月定著率高達 90%，居五大壽險業之冠，成為壽險業務員的首選雇主。

隨著醫療進步，國人壽命越來越長，愈來愈多人關注長照議題，依衛福部「老人狀況調查主要家庭照顧者調查報告」推估，被照顧者平均照顧年數約 8 年，至少須準備約新臺幣 500 萬元以上的長照支出，長期下來對家庭經濟及照顧者的身心都是沉重負擔。此次獲獎產品「中國人壽享放心長期照顧終身健康保險」，從消費者立場出發，提供長期照顧、完全失能、意外二至三級失能及豁免保險費等多重保障，除了一般長照險原有的生理功能障礙、認知功能障礙之保障外，額外加入「完全失能」及「保險年齡 80 歲前因意外所致二至三級失能」，讓認定範圍再擴大，在面臨長照需求時，持續享有放心、有尊嚴的照護生活。

「中壽 i 生活 APP」，以客戶需求為中心，提供一站式超過 110 項保單自助服務，此外，以創新「保健醫護」概念，透過跨域合作模式，將 APP 結合了健康管理、生活資訊，以及合作醫院的門診諮詢與專屬健檢方案等功能。面對當代社會趨勢，中壽秉持著「以客戶為中心」的策略和創業家精神來進行數位轉型，「中壽 i 生活 APP」將保險服務真正整合於保戶的日常生活中，成為客戶隨時管理保險的重要工具，帶來嶄新保險體驗。

中壽時刻掌握社會脈動，致力永續發展，持續推動人才培育及數位轉型，提供有溫度的優質服務體驗，樹立新典範，朝「成為最值得推薦與信賴的壽險公司」目標邁進。