

新聞稿

2008.4.25

中國人壽 We Share 45 週年慶

資源回收重環保 關懷弱勢樂分享

週年慶各家都在辦，不過，中壽的慶生方式很 CSR(企業社會責任)，因為中壽不只同仁投入參與、也實現社會參與，同時還具有環保概念，中壽在 4 月 25 號當天邀請同仁及弱勢團體以愛心物資二手回收、許願池募款，舉辦了一場另類溫馨的慶生會，包括勝利身心潛能發展中心、台北萬芳啓能中心、育成基金會三家社會企業都到場分享、參與中國人壽 We Share 45 週年慶。

中國人壽總經理王銘陽表示，中國人壽這次慶生最主要的特色是推出一系列的公益活動，鼓勵全體同仁，從北到南，從上到下全面響應中國人壽以「綠色環保」、「關懷弱勢」為主軸的週年慶活動。王銘陽同時將中壽擬人化，生肖屬兔金牛座的中國人壽，是一個務實、忠懇又親切的人，中壽越來越有活力、績效越來越好，這五年來不斷穩定成長，去年獲利創新高，今年股價也創新高，王銘陽強調，中國人壽越來越體認到企業社會責任的重要性，不但要照顧員工、股東和保戶的權益，同時更要積極參與社會公益，協助弱勢族群，創造企業和社會雙贏的局面。

世界地球日為每年的 4 月 22 日，中國人壽的生日就在地球日之後，為了宣傳和實踐環境保護的觀念，中壽同時推出一系列推廣環保的暖壽活動包括：暖壽系列活動一是舊來環保、新有所屬；鼓勵全體中壽同仁發揮愛心將家中的物資回收、廢電池回收、舊家電、衣物...等等的回收，在慶生會當天舉辦愛心義賣，所得全數歸給育成基金會；暖壽系列活動二是飯來心香，同來預購；大力鼓吹同仁訂購育成基金會城中餐廳所特製的養生便當；象徵體內環保，以養生便當來淨化身體。

為募集更多善款捐助弱勢團體，中壽更別出心裁將中壽大樓發財水池化身許願池，由總經理帶領主管許下未來一年對中壽的期許與心願，同仁們也紛紛加入許願行列，分別代表幸

福、職場、健康、財富、人緣、開運的六大主題許願池在活動開場後進帳可觀，這些許願幣也在活動結束當作中國人壽慈善基金，讓中壽每個員工都可立刻感受到小愛化大愛的感動。

爲了貫徹中壽「協助弱勢團體自立更生」的理念，週年慶當天邀請弱勢社會事業在現場擺設攤位販賣自製產品。技巧高超的視障按摩師傅甦活全身則提供中國人壽同仁輕鬆一下的機會。伴隨中國人壽首次舉辦的社區露天音樂會，路人及附近商家都充分感染了中壽生日的喜氣，讓中壽的社區經營再度邁出新里程，更充分展現中壽精神 We Share 的行動力。