

新聞稿

2010-08-19

中壽發功「蔬果力」糖尿病童保安康

中國人壽持續關懷生態環境及弱勢族群，自八八水災後並大力推廣購買「當季當地、友善環境蔬果」觀念，今年特別於暑假期間，與長庚大學蒲公英學生工作隊合作，將這個理念帶給糖尿病童與弱勢小朋友，讓他們能從小培養健康並與環境互惠的飲食習慣，優化體質幫助抵抗病情。中壽並將製作約三萬本「2011 蔬果力」(曆)，部分提供給綠色農夫市集、環保團體與弱勢消費者進行義賣或行銷助力，使食用當季當地蔬果的觀念落實得更廣。

中壽持續關注環境生態，利用暑假期間，透過長庚大學蒲公英學生工作隊的觸角，除了依循往年慣例贊助原住民小朋友的營隊「大蒲營」活動，今年度並探訪了糖尿病童聯歡活動，將「當季當地、友善環境蔬果」的觀念即早融入病童的生活中，並建立他們正確的飲食習慣，減少化學的生長激素、農藥、除草劑的使用與接觸頻率，使身體負擔降低，對健康有正面助益。

中國人壽公關部資深協理陳慧文表示，中壽印製了三萬餘份的「2011 蔬果力」(曆)，這份精美具巧思的桌曆是中壽與政大廣告系學生一起設計製成，桌曆上每個月份裏都標註了當季的蔬果種類，以及這些蔬果對人體的好處與選購、料理時的注意重點，讓消費者可以隨時查詢，強調「一個正確購買蔬果的小動作，可以是改變世界的大力量」的精神，吃得對、吃得好才能保護自身與環境。

中壽利用周末假期，將「2011 蔬果力」(曆)發送給長庚醫院的糖尿病童，讓小病童了解，非當季當地水果的「食物里程」可能動輒要環島台灣八九趟，耗費成本，加上種植過程人工與化學助長的方式，都不符合減碳、健康的原則；糖尿病人平時在攝取水果時必須要小心測量糖份不可過量，若能以「當季當地的友善環境蔬果」作為食用的取材，其天然、低人工化肥的特性，將減少身體的負荷，幫助病人專心控制糖尿病病情。

中壽「2011 蔬果力」(曆)還將廣為贈送給環保、社福團體及學校機關，包括苗栗縣火炎山苑裡沖積扇平原生態人文發展協會(稻鴨庄)、屏東環境聯盟&綠農的家、育成基金會集賢庇護工場等，幫助綠農銷售友善農產品，也希望透過學子廣推「當季當地蔬果」理念，感染社會上更多的消費大眾，發揮「蔬果力」，減少對土地與環境的損害。

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

惲明珍 minnie.yun@chinalife.com.tw 02-27196678#3837 0963391863

王曉珩 sunny@chinalife.com.tw 02-27196678#1050 0937459594



圖說: 中國人壽透過長庚大學蒲公英工作隊, 將關懷生態環境的觸角深入糖尿病童與弱勢兒童, 從小培養「當季當地蔬果」的觀念, 保障未來主人翁的健康。



圖說: 中國人壽與政大廣告系同學一起製作「2011 蔬果力」(曆), 透過生動有趣的設計, 推廣食用「當季當地、友善環境蔬果」的觀念。