

新聞稿

2010-06-28

中壽公益展售會 創造心智障礙者就業機會

中國人壽持續推動環保，同時創造心智障礙者就業機會，將「分享愛展售會」團購活動陸續推廣全省兩百餘通訊處，首波公益團購由「育成基金會」集賢庇護工場以天然健康為訴求的系列食品登場。對於集賢來說，這個與企業配合的全新模式有效保障了心智障礙者的工作權，對於中壽而言，藉由參與公益商品的銷售過程，體驗到天然無添加的優質食品，進一步也保障了同仁的健康。中壽將持續號召並整合更多資源，與弱勢團體一起共創雙贏。

育成基金會的集賢庇護工場場長陳宇恬自信地提到，一般人對於弱勢團體自製的產品，常有品質不佳的質疑，但集賢不但獲得 ISO9001 國際品質認證的肯定，更堅持符合健康原則，絕不添加香精、防腐劑、膨鬆劑、氫化油等化學物質，徹底打破外界對於身心障礙者經手的產品品質不良的負面印象。陳宇恬也表示，「中壽的幫助，讓集賢開創了與企業合作展售會的全新模式，讓我們的成員能更貼近消費者，並因為展售會創造更多的就業機會」。

愛心不落人後的駿山通訊處，此次搶先加入「分享愛展售會」的陣容，發起育成「集賢庇護工場」心智障礙者所製作的天然食品團購，產品陣容包括餅乾、果醬與麵包等優質食品及禮盒。在短短兩個小時的活動中，同仁們打電話呼朋引伴、忙填寫訂單，不但搶光現場百餘件商品，累積了近三萬元的團購訂單，甚至有即將步入禮堂的同仁計劃在婚宴那天將這些有意義的小點心當成小禮物分送親友。

駿山通訊處李郁馨總監指出，此次舉辦「集賢庇護工場」商品展售會，獲得全處同仁的熱烈支持，經陳場長核算後得知，這次的展售會團購量，將有效創造集賢一日當中 1/10 的人力工時。由於每年的端午節到中秋節間是傳統的淡季，集賢常面臨人力剩餘的問題，心智障礙朋友若沒工作便需待在家裏，同時會加重家裏負擔；李郁馨呼籲更多的通訊處及同仁們都能來響應舉辦，不僅可以協助心智障礙朋友創造更多的工作機會，同時自己也能擁有更安全健康的食品，並藉由分享的方式，讓保戶也能接觸並瞭解這些弱勢團體，為他們爭取更多的社會資源。

中壽長期協助推廣育成基金會、綠農的家、稻鴨庄等社福團體及微型企業所產出的天然無毒食品，幫助弱勢族群建立自信、自力更生。中壽近兩年由總公司利用年節期間持續發起員工「分享愛」團購，同仁們已累積愛心採購金額近三百萬元；為進一步擴大愛心集氣規模，中壽號召通訊處於各地區職場延續「分享愛展售會」精神，藉由一萬多名廣大外勤同仁的感染力，將弱勢團體的優質商品分享擴及至百萬餘保戶及更多的社會大眾。



圖說：中國人壽駿山通訊處李郁馨總監（左四）接受育成基金會代表陳怡如組長（右四）頒贈感謝狀，未來將有更多通訊處加入舉辦「分享愛展售會」行列，期望凝聚萬名業務同仁的力量，將「分享愛」精神傳遞給更廣大的保戶與社會大眾，保障更多心智障礙朋友的工作權利。