

新聞稿

2015-12-10

行動優先 中壽新企業網站為「滑世代」而生

推出可適化多種裝置的新版企業網站 手機、平板、電腦跨螢瀏覽無障礙

根據財團法人台灣網路資訊中心歷年的「寬頻網路使用調查」最新數據顯示^{註1}，使用手機等行動裝置上網的民眾高達 68.8%，超越桌上型電腦，而全球知名網站 Yahoo 揭露的全球消費者數位行為調查^{註2}結果和趨勢，全球平均每人一天使用行動裝置的時間為 3 個小時又 40 分鐘，再再顯示民眾的數位行為不斷在改變。中國人壽副總經理蘇錦隆表示，這些調查都顯示民眾對於使用行動裝置瀏覽網站將存在更大的需求，且未來仍會不斷上升，民眾也更在意企業網站是否支援行動裝置網路瀏覽。因此，為滿足「滑世代」用戶的跨螢瀏覽需求，中國人壽以「行動優先 (Mobile First)」為導向，運用響應式網頁設計技術(Responsive Web Design)，推出適合各種上網瀏覽裝置的新企業網站。這不僅是國內金融保險業少數具備「行動概念」的企業網站，也是中國人壽積極邁向數位金融的腳步。

蘇錦隆副總經理表示，由於產業屬性所致，金融保險業網站為了滿足保戶、投資人、業務人員及社會大眾等各種不同面向的需求，必須揭露的資訊或提供的網路服務相當多元豐富。要能夠提供每位使用者在手機、平板或電腦等各種裝置於交通中、辦公室或家裡等場景都能擁有優質的使用體驗，是中國人壽本次企業網站建置開發的重要目標。蘇錦隆副總經理進一步指出，Yahoo 的全球消費者數位行為調查^{註2}結果也指出，亞洲區使用人數最大宗的行動裝置為中型手機 (45%)、其次為大尺寸的平板手機 (42%)，然而，大尺寸的平板手機是去年全球成長率最大的行動裝置，提高 142%，將成為未來更常見的行動裝置。有鑒於此，中壽相關團隊在企劃及開發過程中也參酌未來趨勢，投入大量時間、採用最新技術，考量不同裝置的使用情境並以使用者體驗為中心，將整個企業網站重新整理歸納，採直覺式動線設計化繁為簡，並運用圖像化、扁平化與點選收展設計，不論是使用手機、平板、筆電或桌上型電腦都能順暢且有效率的瀏覽中國人壽企業網站。

中國人壽秉持「We Share We Link」的分享與連結品牌精神也落實於數位時代，除透過企業網站與用戶緊密連結外，企業網站也支援一鍵即可分享網站內容至 Facebook、Line、Twitter 等多個社群網站或 APP，用戶可透過此設計立即與親朋好友分享訊息。由於台灣 4G 普及率持續提升，數位科技的進步，改變了民眾的生活形態，對行動裝置的各項應用需求也不斷增加。中國人壽將以企業網站升級為起點，持續應用數位科技，緊密結合民眾的數位行動生活，讓資訊與服務一點即得，成為民眾最佳的隨身數位保險夥伴。

註 1：財團法人台灣網路資訊中心：TWNIC 2015 年 5 月「寬頻網路使用調查」報告。

註 2：資料來源：iThome 新聞網站報導：「雅虎：每人平均 10 分鐘開 9 個 App-Yahoo 揭露全球消費者數位行為調查結果和趨勢，因應全球 8 成行動族直接上網消費模式，將在臺引進可程式化影音廣告」
-2015.11.21。

新聞聯絡人：

中國人壽 副總經理 蘇錦隆 02-2719-6678#1019

中國人壽 公關部

王曉珩 sunny@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050

林本宜 maggie.lin@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3837

中國人壽保險股份有限公司 CHINA LIFE INSURANCE CO., LTD.
105 台北市敦化北路122號5樓 TEL：02 2719 6678 / 0800 098 889
5F, 122, TUN HWA N. ROAD, TAIPEI, TAIWAN www.chinalife.com.tw