

新聞稿

2023-10-12

中壽獲財訊金融獎「FinTech 創新應用獎」殊榮

數位創新獲肯定 業務員化身智能保險家

《財訊》「2023 財訊金融獎」於(12)日舉辦頒獎典禮，中國人壽獲得「FinTech 創新應用優質獎」殊榮肯定。此次「2023 財訊金融獎」採專家評審團評選及電話問卷調查，是深具影響力的金融評選活動，財訊金融獎專家評審指出，中壽將人才培力、創新力及數位力與保險科技結合，打造業務員數位智能工具，讓業務員不論是在訓練育成及專業服務上都更有效率，繳出亮眼成績單。

手握金融專業力，也要有數位力的加持。對壽險公司來說，業務員的養成需要長時間的技巧培訓與經驗累積，而新進業務員更是需要投入時間去熟悉商品特性，持續精進個人銷售技巧，才能為客戶提供專業建議及保障規劃。有鑒於此，中壽長期推動數位轉型，積極投入各項數位工具開發、導入人工智慧及大數據，致力讓業務員數位賦能。數位訓練工具讓業務員可以不受時間、空間限制，在虛擬環境中與 AI 人工智能進行線上模擬回答練習，可快速提升業務員的專業力、省卻主管輔導培訓時間，加速業務員累積商品知識與提升解說能力，帶來更有感的服務體驗。

中壽持續投資業務通路，業務員登錄人數達 16,530 人，2022 年 13 個月定著率高達 90.9%，居六大壽險業之冠，成為業務員首選雇主品牌。中壽多年來積極投入各項數位工具開發、導入人工智慧及大數據，從「商品行銷」、「人才增員」、「售後服務」到「績效追蹤」每個環節都有數位的全方位支持，以建構出高度數位化業務部隊，提供創新且便捷的服務。中壽的數位賦能，助攻業務員化身為智能保險家，在科技的便利與人的溫度相輔相成下，朝向成為最受推薦與信賴的保險公司的目標邁進。

中國人壽保險股份有限公司 CHINA LIFE INSURANCE CO.,LTD
105 台北市松山區敦化北路135號3、4、5、6、7樓
TEL : 02-2719-6678 / 0800-098-889 www.chinalife.com.tw