

新聞稿

2019-04-09

中壽 56 不一樣 跨界共創”醬”美好

特別的生日禮 一罐果醬 一貫堅持 傳遞中壽的愛與關懷及與社會共好初心

聯合國統計全球每年有 13 億噸食物被浪費丟棄，在台灣每戶每年丟棄食物金額高達 3 萬元，換算下來可做成 40 億個便當。中國人壽有感糧食浪費，響應聯合國永續發展目標(SDGs)中「確保永續消費和生產模式」，在即將歡度 56 週年生日之際，準備了不一樣的生日禮，由中壽志工與社會企業、友善環境小農及偏鄉學童共創果茶醬，以友善綠農無毒栽種的在地水果製成，結合社會企業藝術家及偏鄉學童共同設計童趣的外觀包裝，與保戶、同仁及合作夥伴一同分享這份美好，不只品嚐食物純粹原味，更蘊含中壽對人和土地的愛與關懷，與台灣社會共好的初心，讓跨界共創”醬”美好。

中國人壽總經理黃淑芬表示，當氣候變遷導致農作物產銷失衡、糧食浪費的問題日益嚴重，中壽展現價值鏈影響力，以多公益角度出發，如關懷土地及友善環境，以行動支持堅持採用友善農法與土地共好的綠農；深入偏鄉推廣教育及藝術培力，提供舞台讓充滿無窮藝術天份及潛能的偏鄉孩子能被更多人看見；與社會企業建立長期夥伴關係，扶持自立，中壽以企業志工結合這些長期關注的議題及合作夥伴，跨界共創出不一樣的果茶醬，發揮加乘效果。

果茶醬是為中壽 56 週年特別準備的生日禮，一罐果茶醬傳達出多層次的意涵及理念，原料是友善綠農無毒栽種的在地水果格外品，由包括黃淑芬總經理及高階主管在內的中壽志工團負責採收、篩選，賣相好的交由綠農至市面販售，只取市場規格之外但品質無虞的格外品，交由社會企業製成果醬，以偏鄉孩子的作品設計成外觀包裝，最後再交由中壽志工團完成貼標籤、掛牌及包裝，在意義上這不只是果茶醬，更不只是生日禮，是中壽長期關注氣候變遷、呼應全球糧食浪費議題、珍惜農民心血、關懷偏鄉、協助弱勢團體等環境、社會及公司治理 (Environment, Social, and Governance) 相關理念作為，透過跨界共創融入日常生活中，小小一罐果茶醬，展現中壽一貫堅持的理念，在中壽 56 歲之際邀您一同品嚐”醬”美好的滋味與用心，更多中壽格外農品果茶醬請至：<https://www.goodwillfoods.com/products/jam-chinalife>。

新聞聯絡人

中國人壽副總經理 陳慧文 02-2719-6678#1051

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/0939-236-405

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042/0920-161-435