

中壽「愛心展售會」 助公益團體推廣愛心商品

主管帶頭買 愛心商品秋節禮 送禮實惠有意義

23歲的小芸是中度智能障礙合併脊椎側彎的青年，5年前輾轉進入育成基金會的庇護工場，希望習得一技之長，回歸社會。認真開朗的她，在老師設計輔具協助下，一點一滴的學習，現在不但是工場內切餅乾的高手，還會一一核對門市著品項及價目表，把產品整齊的上架，而且已能獨立擔任收銀的工作。也是銷售高手的她，最擔心烘焙品賣不完，每到了下午，會跟著老師一起外出義賣，把東西賣完是她最有成就的事，隨著中秋節的接近，店裡也開始販售月餅了，但她聽老師說，今年景氣不好，月餅可能會賣不完，活潑樂觀的她對著老師：我們去外面把月餅都賣完啊！

來自花蓮鶴岡的林金財，又稱文旦阿公，今年已72歲了，是一位採用自然農法種植文旦的小農。阿公的鶴岡文旦果肉纖維較大，也多了自然熟成的香氣，不施用除草劑，施肥也都採用政府認證的有機肥，因為阿公希望讓大家吃到最自然安心的文旦。阿公感恩的說，大地蘊育萬物，也讓我們能夠謀生，我們也應當對土地環境友善，因此堅持採用自然農法，雖然比較辛苦，但不管是對人、對作物或是對土地都是有益無害的。也因為相信這樣的信念，所以阿公堅持做下去。小農不懂行銷包裝，問他如何推廣自己的理念，阿公臉上帶著一抹靦腆樸實的笑，拿起切好的水果說：吃文旦吧！

中國人壽推廣社會公益、宣導友善環境理念不遺餘力，善盡企業社會責任，中秋將臨，這次特別集合育成社會福利基金會新北市集賢庇護工場、綠農的家、生態綠咖啡以及來自花蓮、台中的有機小農，於9月7號(五)上午10點至下午3點，在中國人壽企業總部一樓大廳舉辦「中國人壽愛心展售會」，並號召同仁及附近鄰居來共襄盛舉。

中國人壽資深副總經理張炯銘表示，這次邀請來的都是中壽長期在公益上的合作夥伴，在社會大眾眼中他們或許是弱勢團體，但一路走來，看到他們相信自己、不放棄且堅持理念的過程，他深受感動，而且覺得他們的心志比許多人堅強，而這點也跟中國人壽「相信自己」的企業理念不謀而合。他進一步指出，在育成基金會還有許多像小芸一樣的心智障礙朋友，他們學習比較慢，一般人覺得平常的指令，他們可能要拆解成好幾個步驟，還要反覆練習無數次才記得住。然而一旦他們學會了，就會按步就班，不會貪快“偷吃步”，而且很專注，這種「相信自己，堅持到底」的態度，不啻是中壽一直想要傳遞的企業理念；而文旦阿公堅持推廣有機栽種的自然農法，雖然要花比別人多的時間精力來照顧文旦，但卻是對環境、作物及人都安心友善的產品，如同中國人壽要創造保戶、股東及員工的『三贏』。

這次的「愛心展售會」，包括陳劍雄執行副總經理、張炯銘資深副總經理、黃淑芬資深副總經理等十多位主管皆帶頭響應，不僅號召同仁且自掏腰包購買了許多愛心、友善商品，索性脫下西裝，換上志工背心，幫助這些公益團體義賣，用實際的行動支持他們。許多在外的業務單位，當天因為趕不回來，也紛紛以電話、網路訂購的方式表達他們的支持。張炯銘資深副總經理也強調，中國人壽希望拋磚引玉，把良善的事連結在一起，把美好分享出去。中秋將至，同仁或民眾如有送禮的需求，不妨可以考慮這些愛心商品，不但可以表達心意，也是讓這些團體有一個自力更生的機會，讓這份禮送的更有意義。

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

暉明珍 minnie.yun@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3837/0963-391-863

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042/0920-161-435



圖一、中國人壽陳劍雄執行副總經理、張炯銘資深副總經理、黃淑芬資深副總經理等十多位主管皆帶頭響應「中國人壽愛心展售會」



圖二、中國人壽主管不僅帶頭買，索性脫下西裝，換上志工背心帶頭賣，充分發揮企業社會責任精神



圖三、中壽同仁試吃品嚐自然農法栽種的有機水果，並購買愛心、安心商品以實際行動支持公益團體