

# 新聞稿

2009-09-10

## 中壽首發「綠色消費」志工團 開創永續賑災模式

近百同仁前進災區 重建災民中長期經濟生活

除了捐錢、捐物資、清潔環境，企業賑災是否有更長遠的規劃？中國人壽啟動創新的永續賑災模式，首度結合「綠色消費」，由總經理郭瑜玲領軍進行「生命工程－關懷之旅」。中壽用前進災區預購綠色農產品的模式，幫助綠色小農重建有機家園，使他們能加快重建經濟生活的腳步，期望藉此中長期的活動，傳遞「綠色農業」之於自然環境的重要性，同時鼓勵綠色農業，創造災民、社會環境以及消費者健康等多贏的局面。

中壽「生命工程－關懷之旅」以「綠色消費」為號召，第一階段已發起內外勤高階主管近百人組成示範團分梯次前進災區，透過生態環境達人的導覽，了解友善環境農產品生產方式對於保護自然環境的重要性，主管們當場慷慨解囊購買綠色農產品，以預購方式來支持「綠色農業」。此次帶隊的郭瑜玲指出，這個預購精神提供災區小農維持生計以及自力更生的希望，因為他們不用擔心農產因按照自然生產方式的時間較長，而導致競爭力不足，也可受惠於消費者直購，免於被中間商剝削。

屏東環保聯盟理事長洪輝祥老師則表示，非常感謝中壽同仁帶頭號召「綠色消費」，以實質預購行動，幫助綠色小農們儘早從家園毀壞中走出來，並開始投入友善環境的綠色生產工作。洪老師進一步解釋，綠色生產是以天然的方式來對待農作物和土地－不施打生長激素、制酸劑以及不灑農藥，讓產品和土地更健康，這些綠色農產品「保證通過無殘毒檢驗、保證公平貿易保障小農、保證友善環境草生栽培」，希望讓受災農民在重新開始時能踏出正確的第一步，不再讓天然環境受到人為的破壞，才能保障這片土地的永續生存，消費者、災民、環境都將是共同的贏家。

中壽關懷之旅前進到林邊、瑪家鄉、美濃、旗山等災區，沿途所見被黑色泥土淹到只剩一半的土地公廟、滿坑滿谷的漂流木，以及多處受阻的道路，令人觸目驚心。而透過環保生態講師的解釋，讓所有參與主管了解到這些災難來自於人為養殖業超抽地下水、使用除草劑栽培果園等破壞自然環境的行為，更堅定了此行的目標與「綠色消費」的訴求。

提供預購的綠色產品包括了無毒蝦、無毒芒果、無毒蓮霧、無毒珍珠芭樂、無毒玉荷包及相關的環保叢書等，中壽同仁在短短兩梯次的關懷之旅中踴躍訂購，已累計了數十萬元的訂購量。後續中壽將長期支持災區綠色農業，持續發起同仁組團前往災區及內部預購，將累積更

多的「綠色消費」能量。中壽並呼籲社會大眾一同支持災區有機栽種的無毒產品，不但能幫助愛護這片土地的綠色小農恢復經濟生活、保障自己食的健康，更能避免像 88 水災這種因人為環境破壞而造成的災難。



圖說：中壽以創新賑災模式發動高階主管織成企業志工團進行「生命工程－關懷之旅」，目的要振興災區觀光並提倡「綠色消費」，幫助災民快速重建經濟生活。



圖說：中壽總經理郭瑜玲(右)帶領內外勤高階主管赴災區進行「綠色消費」，生態環境講師為全員解說災區生態破壞與受損狀況，並強調綠色農業為災民重新出發正確的道路。



圖說：中壽企業志工團前進災區參訪有機稻田，了解有機稻作的實際耕種狀況，讓同仁們更深入的體認「綠色農業」的意義。