

新聞稿

2015-8-13

中壽建議 4 類情人保單 將愛化為保障 守護幸福

情人節送禮不妨善用中壽分享卡 全台逾 2,300 家特約商店優惠 送禮送進心坎裡

七夕情人節將至，根據跨國購物網站針對情人節的調查結果顯示註，台灣民眾不但愛過情人節，且送禮大方指數也居全球之冠。送禮學問大，男女大不同，台灣女性偏好旅行、美食、流行服飾及配件等具有浪漫氛圍的禮物，而超過 4 成的台灣男性希望收到實用的 3C 產品。送禮送進心坎裡，中國人壽副總經理蘇錦隆建議民眾，將愛的承諾化為實質行動力，善用保障規劃，守護另一半的幸福。情人可分為未婚、新婚、築巢期及空巢期 4 大類，隨著各階段的責任與需求不同，保險規劃也要因應調整，才能獲得完善的保障。

未婚情人，準備結婚基金與保障兼顧：蘇錦隆副總經理表示，適婚情人若有結婚的打算，除了要準備結婚基金之外，也要將雙方婚後的家庭責任一併考量，資產累積及保障兼顧的**投資型保單就很適合未婚情人作為保障規劃工具**。若是**抱定不婚主義的情侶**，蘇錦隆副總經理建議應優先健全自身的**醫療保障**；此外，在少了傳統家庭的束縛，經常**出國旅行體驗人生之餘，也別忘了投保旅行平安險**，以分散旅途中可能遭遇的風險。

新婚夫妻，檢視保單調整保障：至於新婚夫婦，蘇錦隆副總經理**建議雙方應一同將保單拿出來做檢視，首要調整面向為壽險保障額度**，將房貸、車貸等費用支出與負債，一併列入評估考量。在保額方面，要以**年收入的 10 倍為目標**，以確保一旦遭遇風險，家庭不會因失去經濟支柱而陷入困頓，以保障另一半的生活。此外，也要**記得確認受益人，兼顧對父母與配偶的保障**。

築巢夫妻，保障額度隨人生曲線調整：邁入築巢期的夫婦，人生曲線會隨著成家後，進入生兒育女、奉養父母的階段而有所變化，家庭負擔及經濟壓力也跟著變大。因此在規劃保障時，應隨著收入增加慢慢加重保險擔負的比重。蘇錦隆副總經理進一步指出，這階段的情人多半是**三明治族，是家庭責任最重的時期，因此建議加強保險的保障功能，如壽險、醫療險、意外險及重大疾病險等都是築巢期夫婦必保險種**，如果不幸發生意外，才不會造成其他家庭成員的沉重負擔。

空巢夫妻，健全退休規劃，迎向樂退人生：至於空巢期的夫婦，因為孩子多已邁入社會自食其力，房貸負擔也已告一段落，**家庭責任減輕不少，可以開始為退休規劃做準備**，蘇錦隆副總經理表示，空巢夫妻**退休規劃首重穩健，應避免選擇波動過大或風險過高的財務規劃工具**，建議可善用利率變動型終身壽險或養老險，具備壽險保障及以宣告利率為基礎計算增值回饋分享金的兩大特色，能有效對抗通膨，為自己攢足退休金，樂享退休生活。

中國人壽重視保戶權益，不斷提昇各項服務，讓保戶在生活中也能享有各項尊榮的禮遇。隨著七夕情人節的到來，保戶送禮不妨善用「中壽分享卡」，連結全台超過 2,300 家的特約商店提供的各項優惠，聰明消費選好禮。

	未婚情人	新婚夫妻	築巢夫妻	空巢夫妻
族群特色	有結婚的打算者應準備結婚基金，並將婚後的家庭責任一併考量規劃。	共同檢視雙方保單，調整壽險保障額度。	家庭負擔隨著人生曲線有所變化，應逐步調整加重保險擔負的比重。	家庭責任減輕，可以開始為退休規劃做準備。
保障規劃建議	資產累積及保障兼顧的投資型保單。	保額以年收入的10倍為目標，以確保一旦遭遇風險時，得以保障另一半的生活。	以保障功能為優先，如壽險、醫療險、意外險及重大疾病險。	利率變動型終身壽險、利率變動型養老險。

註：資料來源為跨國購物網站樂天市場所做的調查。

新聞聯絡人：

中國人壽 行銷企劃部副總經理 蘇錦隆 02-2719-6678#1019

中國人壽 公關部

王曉珩 sunny@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/0937-459-594

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042/0920-161-435

中國人壽保險股份有限公司 CHINA LIFE INSURANCE CO.,LTD.
105 台北市敦化北路122號5樓 TEL：02 2719 6678 / 0800 098 889
5F,122,TUN HWA N. ROAD, TAIPEI, TAIWAN www.chinalife.com.tw