

新聞稿

2018-07-09

中國人壽公佈 107 年度上半年自結財報數字

中國人壽今天公佈 107 年上半年度自結財報數字。6 月稅後盈餘達 15.48 億元，累計上半年度稅後盈餘達 62.59 億元，較去年同期大幅成長 167%，每股稅後盈餘為 1.65 元，未適用外匯準備金機制每股稅後盈餘為 1.73 元。

上半年度獲利主要係來自投資操作得宜，固定收益持續保持兩位數成長，整體投資收益較去年增加，故稅後盈餘較去年同期成長 167%，表現相對亮眼。

除獲利大幅成長之外，中國人壽上半年度業務動能強勁，累積至上半年度總保費 1,369 億元，較去年同期成長 39%，其中新契約保費 700 億元，較去年同期成長 82%，主要係積極推動傳統外幣商品，整體外幣新契約保費較去年同期成長 177%；此外，近年中國人壽商品策略轉向銷售價值型保單奏效，過去五年續年度保費均維持兩位數以上之成長，今年上半年續期保費為 669 億元，相較去年同期亦成長 12%，成果斐然。中國人壽同時持續擴大公司營運規模，於 5 月 18 日順利完成與德國安聯集團在台子公司安聯人壽分割之部分傳統型保單及其附約之保單移轉，有利於中國人壽擴大市佔率及保戶人數。

依循永續經營之企業理念，中國人壽長期秉持嚴謹之公司治理政策，在高達 861 家上市公司的競爭下，已連續四年榮獲台灣證券交易所「上市上櫃公司治理評鑑」最高級距之 Top 5% 排名。除公司治理評鑑外，中國人壽再獲得素有「外資圈奧斯卡獎」之稱的機構投資人雜誌肯定，榮獲「最佳投資人關係專業人士」中小型市值公司台灣區第一名。

面對外在環境金融科技化、數位化之挑戰，中國人壽也積極調整體質進行數位轉型，積極投入資源在資訊系統及 Fintech 的研究，未來也將應用在行銷、增員、服務及風控等各領域，持續打造全方位數位化的堅強團隊，並以穩健成長步伐持續提升公司長期隱含價值。

新聞聯絡人：

中國人壽 資深協理 蔡靜如 02-2719-6678#1789

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/ 0939-236405

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042/ 0920-161435

黃麗穎 lori.huang@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3837/ 0928-768936