

新聞稿

2012-12-22

中壽「相信就 GO 愛分享」志工團 街頭募發票助植物人

培養新血同理及關懷的心 與創世基金會合作 志工服務成「必修學分」

「您好！請您捐出手邊的發票，幫助植物人及獨居老人！」

近百位中國人壽志工，以兩人一組為單位，廣佈在台北車站、市政府轉運站等人潮聚集之處，穿上中壽顯眼的紅色及創世基金會的黃色志工背心，一人捧著發票箱，另一人趨前詢問來往的路人。一位中年上班族見狀，伸手摸了摸口袋，掏出幾張發票，上前投進發票箱中，中壽志工立即抱以微笑連聲道謝。這幾天台北的街頭雖然冷颼颼，但志工們的熱情融化了社會的冷漠，拉近了人與人的距離，僅短短二個小時，就募得了超過四千張發票。

中國人壽持續推動公益關懷活動，不但鼓勵同仁投身「相信就 GO 愛分享」志工團服務行列，現在，志工服務更成了新進同仁要加入中壽服務時的「必修學分」！中國人壽與財團法人創世基金會合作，在新進同仁培訓課程中導入社會關懷與志工服務課程，藉由實地參訪社福機構及課程介紹，能夠認識更多社會需要幫助的弱勢族群，以及如何正確地的幫助他們，再透過志工服務參與來親身體會助人的正向力量。

中國人壽郭瑜玲總經理表示，中國人壽相信助人的力量，將世界的良善與美好連結在一起，分享給更多人。鼓勵同仁積極參與志工服務，目的是希望能貼近社會的脈動，並時時刻刻保有一顆關懷的心。郭瑜玲總經理進一步指出，保險的精神是降低人生中的不確定性，彌補家庭收入中斷的風險，以照顧家人的經濟來源無後顧之憂，而出發點源自於愛與關懷。因此中國人壽相信，一位優秀壽險從業人員除了專業的知識與能力外，也要有一顆同理關懷的心。如果能在初接觸壽險業的啟蒙階段，就透過課程的安程、實地參與，將公益與社會服務的觀念及精神有系統地灌輸給這批壽險新血，進一步培養他們能時刻保有一顆關懷的心。長久下來，不但可以形塑中壽同仁視做公益為理所當然的企業文化，也能夠讓每一位同仁在服務上能夠更用心體會、理解並貼近保戶的需求。

在中國人壽新進同仁的公益與志工服務課程中，創世基金會的伙伴會先向新進同仁做機構簡介，並讓他們了解植物人及其家屬、三失老人(三失係指失智、失依、失能的老人；以下同)需要什麼樣的幫助，而社會大眾又可以如何提供協助。之後他們正式穿上代表中壽「相信就 GO 愛分享」志工團的紅色背心及創世基金會的黃色志工背心，手捧發票箱，到人潮聚集的交通樞紐，號召民眾順手捐發票幫助弱勢族群。這群中壽「相信就 GO 愛分享」志工團中，有些人是初次深入認識社福機構並實際參與公益活動，雖然技巧可能略顯生澀，但是熱

情卻絕不打折扣，短短二個小時就號召民眾捐了超過 4,000 張的發票。創世基金會公共關係暨社會資源部的陳劭瑋表示，民國 75 年初以「創世清寒植物人安養院」展開服務，隔年即通過申請登記「創世社會福利基金會」，廿餘載一路走來，在社會大眾、企業的善款及順手捐發票協助下，服務了無數的植物人、三失老人及街友。據統計，目前全台有近 5,000 位植物人，創世基金會希望更多社會大眾都能參與，有錢出錢、有力出力。以社會捐贈的發票為例，因數量非常龐大，從發票箱定期的收送、整理到核對，就需要大量的志工人力。陳劭瑋表示，從過往經驗來看，一張發票平均可以對到一元，對植物人、三失老人照顧的經費是不小的幫助，因此，創世基金會也十分肯定中國人壽對志工投入的用心。

中國人壽永續經營社會責任，成立中國人壽「相信就 GO 愛分享」志工團並鼓勵員工參與。現在，更把做公益這門功課，列為中壽新血的必修學分，形塑善盡社會責任的企業文化。希望未來每一位中壽的同仁，都將「We Share, We Link」的企業精神及力量擴散出去，將影響力延伸到社會的各個角落。



中壽「相信就GO愛分享」志工團出發前誓師
信心滿滿要在二小時內達成4,000張發票的目標



中壽「相信就GO愛分享」志工團
不畏寒冬走上街頭 熱情地向來往行人勸募發票

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

惲明珍 minnie.yun@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3837/0963-391-863

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042/0920-161-435