

## 新聞稿

2020-07-28

### 中壽創新雙公益 促進循環經濟 減緩疫情衝擊

「愛心團 GO」總業績近 165 萬元 「愛就 GO 志工團」總時數已逾 6.5 萬小時

新冠肺炎疫情影響了國內經濟，更對許多小農、社福機構等產生嚴重衝擊，包括國內外訂單、募款成果等，收入銳減 5 至 7 成。國內經濟尚有振興三倍券的助益，中壽則看見小農與社福機構不曾消失的需求，將壽險的核心精神「愛與關懷」，發揮在創新雙公益模式「愛心團 GO」中，不僅創造近 165 萬元的業績，更重要的是，這份長期、穩定的支持是小農、社福團體的動力，以繼續堅定地為土地、社會做對的事。

#### 創新雙公益「愛心團 GO」支持小農、社福機構

中壽同仁善用定期定額的力量，將壽險專業應用在採購友善小農、社福機構商品，同仁可選擇自用，也能轉贈予其他社福機構，讓更多對象受惠，擴大公益影響力及綜效。

中壽總經理黃淑芬表示，「愛心團 GO」推動以來，同仁自發性採購金額連年創新高，今年更達到新台幣 165 萬元，訂購後選擇轉贈比例也都超過五成，可見「愛與關懷」的文化已深植於每一位中壽人的 DNA，這也是中壽希望與社會共創、共享的永續價值。

許多與中壽長期合作的公益夥伴不約而同提到，今年的疫情衝擊，不同以往，對農作者或身心障礙學員的心理，都產生極大的不安，此活動著實為一股安定的力量，讓他們不必擔心下一張訂單，也深刻感受到未被遺忘的溫暖。

#### 愛就 GO 志工團 6.5 萬工時換得無價的同理心

疫情未能阻擋中壽投入近十年的「愛就 GO 志工團」，在兼顧防疫要求，中壽持續提供志工假、彙整志工需求資訊，幫助同仁更容易參與社會公益，補足社福機構的志工需求。截至 2020 年 6 月底統計，中壽同仁投入的總時數已逾 6.5 萬小時。

黃淑芬總經理很肯定「愛就 GO 志工團」的價值，它不僅是中壽愛與關懷的實際作為，同時，在志工服務的過程中，同仁更能培養同理心，並帶回到職場中，換位思考，幫助部門間不分彼此，上下一心只為提供保戶更有溫度的保險體驗。

#### 愛心捐血活動

此外，疫情嚴重來襲時，全台血庫缺血告急，中壽為支持第一線醫護人員，率先從北部地區舉辦捐血活動，短時間募得近 200 袋血，更採「雙公益作為」，特別與「人安基金會」合作，採購單親媽媽地瓜作為捐血贈品，擴大活動效益。

中壽強調，台灣疫情持續趨緩，是許多人默默付出，努力守護這片土地的成果，而中壽與社會共融、共享、共好的初心不變，將為台灣社會繼續提供正面、安定的能量。

新聞聯絡人：

中國人壽 副總經理 陳慧文 02-2719-6678#1051

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050

張中昌 benny.chang@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3848

中國人壽保險股份有限公司 CHINA LIFE INSURANCE CO.,LTD.  
105 台北市敦化北路122號5樓 TEL：02 2719 6678 / 0800 098 889  
5F,122,TUN HWA N. ROAD, TAIPEI, TAIWAN www.chinalife.com.tw