

新聞稿

2020-05-21

中壽公布 108 年度隱含價值

獲利再創新高，負債成本持續降低，強化正利差基礎

中國人壽公布 108 年度之隱含價值為新台幣(下同) 3,088 億元，較 107 年度成長 13.3%，每股隱含價值為 69.2 元。中國人壽 108 年稅後盈餘達 135.98 億元，每股稅後盈餘為 3.2 元；109 年前四月累積稅後盈餘已達 53.9 億元，每股稅後盈餘為 1.21 元，獲利表現亮眼，上年度淨利與今年前四個月淨利先後創下歷史新高。中國人壽長期維持正利差，109 年第一季負債成本為 3.16% 且持續降低，明年可望成為大型壽險業者首見低於 3.0% 水準，強化正利差基礎。在穩健財務結構的奠基下，中國人壽董事會也已經通過每股擬發放現金股利 0.6 元、股票股利 0.6 元。

中國人壽 108 年度因淨值回升，調整後淨值達新台幣 1,224 億元，較 107 年度大幅增加 44.4%。為反應金融市場變化，中國人壽今年大幅下調計算隱含價值的投報率及風險折現率假設(註)，扣除資金成本後，隱含價值為新台幣 3,088 億元，較 107 年度增加 13.3%，以 108 年底發行股數 44.64 億股換算，每股隱含價值為 69.2 元。

中國人壽 109 年初的新契約產能雖有受到疫情影響，但逐月均有超過 10% 快速成長回復動能；近年來積極推動分期繳商品銷售策略奏效，續年度保費收入 449 億元較去年同期成長 59%。中國人壽持續致力於通路轉型，銷售高價值型商品已有成效，109 年第一季外幣商品銷售佔比已攀升至 68%，同時長年期繳費商品銷售佔比也已達 41%。商品結構的持續優化帶動新契約價值利潤率由去年同期 17% 大幅提升至 32%，推升公司長期價值的穩定成長。中國人壽秉持資產負債匹配之核心營運策略，審慎控管風險，109 年第一季資本適足率(RBC ratio)達 300%，遠高於法定要求之 200%，得以支持業務成長動能所需。

中國人壽致力於公司治理、誠信經營落實企業社會責任已成為業界標竿，今年榮獲中華公司治理協會肯定，為第一家連續兩次榮獲「特優認證」的上市公司。中國人壽積極推動永續發展的路上備受國際認可，首度參加亞洲永續報告獎 (Asia Sustainability Reporting Award)，即獲「亞洲最佳永續報告獎」金獎殊榮，在 16 家入圍的亞洲頂尖企業中脫穎而出，成為亞洲第一家獲得金獎榮耀的企業。

中國人壽轉投資之大陸建信人壽，目前資產規模已達人民幣 2,045 億元；今年前四月合併淨利潤約人民幣 3.5 億元，相較去年同期成長 1.8 倍。近年來，建信人壽大力推進業務結構調整及優化，今年至 4 月以來新契約保費 266 億人民幣，其中分期繳新契約保費已達 40 億人民幣，較去年同期成長 9%，為大陸銀行系保險公司第一名，持續朝向公司質量俱進的方向邁進。

註：台幣保單與外幣保單投報率假設分別為3.50%~4.88%與4.30%~5.20%，折現率為9.5%。本次計算隱含價值之精算假設係經由獨立機構安永財務管理諮詢服務公司(Ernst & Young Advisory Services Limited)檢視。

新聞聯絡人：

中國人壽副總經理 蔡靜如 02-2719-6678#1789

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042

中國人壽保險股份有限公司 CHINA LIFE INSURANCE CO.,LTD.
105 台北市敦化北路122號5樓 TEL : 02 2719 6678 / 0800 098 889
5F,122,TUN HWA N. ROAD, TAIPEI, TAIWAN www.chinalife.com.tw