

新聞稿

2021-03-04

來自學子的肯定 中壽摘保險龍鳳獎雙項殊榮

掌握趨勢之先 推動轉型有成 莘莘學子票選最嚮往的壽險業

中國人壽是財經相關科系畢業生心目中最嚮往的企業之一！中壽掌握趨勢之先，早於2018年即全面推動數位轉型，卓然有成，不但獲利屢創新高，推動永續成果亮眼，也帶動業務員人數連續三年正成長，現代保險教育基金會今(4)日公佈2021年保險龍鳳獎「全國財金保險系所畢業生就業意願大調查」結果，中壽獲得內、外勤組優等的雙項殊榮，成為眾多年輕世代所嚮往企業，希望加入成為一份子。

數位轉型是企業邁入下一個世代的關鍵因素，疫情加速了數位化進程，而中壽掌握趨勢之先，早於2018年即開始推動業務通路轉型，提升業務同仁數位賦能，持續導入AI人工智慧、大數據，獨家開發「i-Agent」系統、刷臉投保及數位智能教練等數位工具，讓業務同仁化身為壽險鋼鐵人。當疫情對金融服務的客戶體驗帶來了改變與影響的同時，中壽秉持愛與關懷的精神，透過數位工具的串接，持續優化客戶消費旅程，傳遞愛與關懷的品牌價值，客戶有感服務體驗再升級。這樣的成果也反映在業務同仁的人數成長上，不僅登錄人數連續三年持續攀升，在去年受疫情影響，多數保險公司呈現負成長的狀況下，中壽逆勢成長淨增加1,936人，淨增年成長率為國內大型壽險公司最高，表現更顯難得，足證中壽已是求職者投身金融壽險業的首選企業之一。

人才是中壽最重要的資產，更是企業發展的重要動能，為因應數位轉型趨勢，中壽持續延攬優秀新血，啟動儲備幹部(MA)招募計畫，不限科系、不分組別，不限人數擇優錄取，歡迎任何領域的菁英來「跨界」挑戰為國際化經營管理人才；自啟動業務通路整體轉型以來，中壽新進業務員平均年齡下降，20歲到40歲業務員占比近八成，且新人13個月定著率達77%，今年度預計招募約2,500位業務人力。

中壽榮獲莘莘學子眼中保險公司領導品牌，未來將持續投入資源，提供紮實的培訓系統及完整學習課程，協助同仁打造就業即戰力、提升在職競爭力；從員工需求的角度出發，秉持相互尊重、多元包容的友善企業文化，持續優化各項員工照護措施，提供更完整的福利，助新鮮人站穩職場腳步，工作、夢想都達陣，與中壽一起打拚，一同邁向卓越。

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042