

新聞稿

2014-7-21

中國人壽公佈 103 年上半年度自結財報數字

中國人壽今天公佈 103 年上半年度自結財報數字。上半年度新契約保費收入新台幣 478 億元，總保費收入 773 億元；103 年第二季稅後純益為 9.2 億元，較去年同期成長 43%；上半年度稅後純益為 24.7 億元，基本每股稅後盈餘為 0.9 元，未適用外匯準備金機制每股稅後盈餘為 0.89 元，6 月底外匯價格變動準備金餘額 27.3 億元，總資產達 10,211 億元。

中壽上半年新契約保費收入新台幣 478 億元，較去年同期成長 45%，優於整體業界 16%。在持續努力積極的推動分期繳商品策略下，分期繳保費較去年同期增加近四成，其中銀行通路分期繳保費較去年同期成長 2.5 倍，表現優異，顯示中壽推動分期繳策略有所成效，也提升公司長期隱含價值的貢獻。

針對人口日益老化的趨勢，中壽將持續經營醫療保障、長期照護、退休規劃等市場，透過提供住院、手術、防癌、特定傷病、長期看護等多元化商品，為國人量身打造，建構完整的醫療照護保障，另外中壽也持續積極擴大個人財富管理市場，推動多幣別保單配置，並強化投資型商品平台，以定期定額、長期持有及時間複利累積財富的概念為訴求，協助客戶更有效的完成退休準備。

中國人壽轉投資大陸建信人壽 2014 年上半年度總保費收入約新台幣 574 億元(人民幣 119 億元)，較去年同期成長 185%，已超越 2013 年全年度保費收入；自結淨利潤約新台幣 4.6 億元(人民幣 96 百萬元)，較去年同期成長 50%，已達 2013 年全年度稅後純益約新台幣 4.9 億元(人民幣 101.5 百萬元)之 94%；資產規模約新台幣 1,902 億元(人民幣 394.7 億元)。建信人壽營業據點全面佈建，目前已有 13 家省級分公司，已開業分支機構達 74 家。建信人壽積極發展網銷渠道，7 月網路投保業績已佔當月新契約保費 12%，網路投保累計至 7 月新契約保費約人民幣 1.4 億元，已達成全年目標 2.8 倍。除了銀保、團險及個險渠道持續發展外，新的電子化網路投保渠道快速成長，已經證明這項新技術，締造了一個新通路，更開創新的市場，為建信人壽增添另一個高速成長動能。

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

王曉珩 sunny@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/0937-459-594

林本宜 maggie.lin@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3837/0953-777-293

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042/0920-161-435