

新聞稿

2011.7.22.

「中壽之星」選拔 臉書帶旺增員人氣

加入粉絲團搶 iPad2、Jolin 簽名新書、代言紀念福袋

中國人壽新增員廣告由中壽業務同仁與代言人Jolin共同登上媒體版面，上檔兩週以來得到熱烈的迴響，同時上線的臉書粉絲團－「相信，從中壽開始」也在半個月內衝破四千名粉絲數；各地舉辦的增員說明會場場爆滿，今年年底前全省將加開至48場，幫助有志進入壽險業的朋友對中壽有更多的了解與認識。臉書粉絲團為回饋支持者，即日起舉辦「中壽之星」選拔活動，祭出代言人Jolin的親筆簽名新書、iPad2、XBox360遊戲機等誘人大獎，只要加入粉絲團 (<http://www.facebook.com/lvchinalife>) 並票選心目中最耀眼的中壽廣告明星，就有機會抱大獎而歸。

中壽增員廣告上檔後，登上廣告與Jolin共同演出的業務同仁們人氣急速飆升，包括大眼酒窩美女業務、外號中壽木村拓哉的帥哥總經理等俊男美女們，都引起公司內外的高度詢問。「相信，從中壽開始」粉絲團也發佈了這些廣告明星的拍片花絮及幕後NG片段，形成熱烈的回應與討論，短短兩周的時間，粉絲數朝向五千叩關。

為了回饋粉絲，中壽即日起在臉書上舉辦「中壽之星」選拔，讓粉絲們為心目中最耀眼的「中壽之星」投票，凡參加票選活動，即有機會抽中iPad2、Jolin 親筆簽名新書「養瘦」、Jolin代言紀念福袋、XBox360+Kinect體感套組及數位相框等好禮；而得票數最高的「中壽之星」，將擁有獨一無二的特製廣告海報，讓候選的業務同仁無不卯足全力拉票，目前投票非常熱烈，競爭愈趨白熱化，已吸引四千餘粉絲投下寶貴的一票。

另一方面，在全省各地舉辦的增員說明會也場場爆滿，中壽表示，此波增員計劃以「五力全開」做為主題，以學習力、競爭力、戰鬥力、團隊力及致富力為五大重點，將中壽成功快樂、享受工作的培訓計劃完整呈現，預計至今年年底全省巡迴將加開場次至48場，凡參與的來賓還有機會可以得到限量的Jolin代言紀念福袋。

中壽提醒對有興趣加入壽險業或喜歡 Jolin 的朋友們，把握時間在七月底前加入「相信，從中壽開始」粉絲團，不但可以參加票選活動抽大獎，還可以即時接收到中壽業務同仁酸甜苦辣分享、代言人 Jolin 第一手活動資訊以及中壽官方有趣的或好康的訊息分享。另外，也歡

迎至中壽官網(www.chinalife.com.tw)做線上適性測驗，短短幾分鐘，幫助認清自己是否有潛力成爲一位頂尖壽險業務，也可進一步填寫線上履歷，後續由專人提供專業諮詢。



圖說:中壽以「五力全開」為題，將中壽成功快樂、享受工作的培訓計劃完整呈現，預計至年底前將舉辦 48 場增員說明會，歡迎有志從事壽險業的朋友參加。



圖說：中壽提供完整而全面的教育訓練，讓願意接受挑戰、投入壽險業務工作的朋友有強而有力的後盾。

<公關聯絡人>

中國人壽公關

惲明珍 02-2719-6678#3837

0963-391-863

minnie.yun@chinalife.com.tw

王有仁 02-2719-6678#1042

0953-170-307

Erik@chinalife.com.tw