

Hot News

中國人壽榮獲「台灣TOP 50企業永續報告獎」肯定

【中時電子報綜合報導】

由財團法人台灣永續能源研究基金會舉辦的「台灣TOP 50企業永續報告獎」，中國人壽2014企業社會責任報告書以「創造共同價值」為主軸，榮獲金融及保險業銀獎殊榮，該獎項評選報告書揭露企業資訊之情形是否詳實、透明、具實質性及溝通之功能，並選出「誠信、透明、當責、永續」的台灣TOP 50企業，包含電子業、傳統製造業、金融及保險業、服務業、不動產及營造業、能源產業、運輸業、資訊及通訊傳播業等多元跨域業別，金融及保險業共有7家獲獎。從公司治理、環境保護及社會公益三大面向評選出表現俱佳的企業。而中國人壽2014企業社會責任報告書根據全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)目前最新的第四代 (G4)永續報告指南之核心選項(Core)編制而成，且通過第三方確信，今年參加「台灣TOP 50企業永續報告獎」即獲得金融及保險業銀獎殊榮，在在顯示中壽在落實企業社會責任的努力備受肯定。



Hot News

中國人壽總經理郭瑜玲表示，中國人壽深耕台灣超過50年，企業社會責任策略是以「人」為中心，透過與利害關係人積極溝通合作，以及嚴謹的風險管理、提升企業信譽與競爭優勢。為呼應「創造保戶、股東、員工及社會最大的利益與價值，成為最值得信賴的保險公司」的經營願景，「Share」及「Link」為核心價值，在報告書中詳實揭露經營治理、產品責任、人才培育、社會及環境共融等各方面作為；在經營治理層面，於去年成立企業社會責任委員會，並參照臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定之上市上櫃公司企業社會責任實務守則，訂定中國人壽企業社會責任守則，整合推動與落實永續發展策略，也更進一步修訂投資手冊，納入責任投資理念；社會關懷層面，針對人口及氣候變遷趨勢持續推出創新保險產品並致力於提升客戶服務品質，積極分享、建構社會大眾的保險知識，並透過多元的公益計劃回應社會變遷所帶來的問題，並提供每位同仁平等的待遇、教育訓練及機會，創造良好工作環境；環境永續層面，成立環境保護委員會，致力於減少日常營運對環境產生的衝擊，以追求綠色營運為目標。上述企業社會責任各面向作為皆在報告書中揭露並闡述其在維護、分享與創造股東、保戶、員工價值上的努力，展現履行企業社會責任的決心及成果。

中國人壽未來將秉持永續發展理念，深化各面向作為，將實踐與核心本業結合，連結產品特性與企業資源，強化服務層面、建立供應鏈管理制度及永續投資準則，持續加強人才培育及對同仁的照顧，透過企業社會責任治理高度的提升及內化同仁工作習慣，上下各司其職，成為一個為了永續發展而不斷自我提升的企業，讓企業社會責任成為中壽的企業 DNA，與利害關係人創造共同價值，邁向永續發展，成為壽險業的標竿品牌。

2015.11.24 中時電子報 綜合報導

資料來源：<http://act.chinatimes.com/market/content.aspx?AdID=1478>

Hot News

中壽CSR報告書獲企業永續報告獎肯定

2015-11-24 12:10:43 經濟日報 賴俊明

由財團法人台灣永續能源研究基金會舉辦的「台灣TOP 50企業永續報告獎」，中國人壽2014企業社會責任報告書以「創造共同價值」為主軸，榮獲金融及保險業銀獎殊榮，該獎項評選報告書揭露企業資訊之情形是否詳實、透明、具實質性及溝通之功能，並選出「誠信、透明、當責、永續」的台灣TOP 50企業，包含電子業、傳統製造業、金融及保險業、服務業、不動產及營造業、能源產業、運輸業、資訊及通訊傳播業等多元跨域業別，金融及保險業共有7家獲獎。



中國人壽副總經理蘇錦隆（左）代表接受金管會主委曾銘宗頒獎。中國人壽／提供

Hot News

從公司治理、環境保護及社會公益三大面向評選出表現俱佳的企業。而中國人壽2014企業社會責任報告書根據全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)目前最新的第四代 (G4)永續報告指南之核心選項(Core)編制而成，且通過第三方確信，今年參加「台灣TOP 50企業永續報告獎」即獲得金融及保險業銀獎殊榮，在在顯示中壽在落實企業社會責任的努力備受肯定。

中國人壽總經理郭瑜玲表示，中國人壽深耕台灣超過50年，企業社會責任策略是以「人」為中心，透過與利害關係人積極溝通合作，以及嚴謹的風險管理、提升企業信譽與競爭優勢。為呼應「創造保戶、股東、員工及社會最大的利益與價值，成為最值得信賴的保險公司」的經營願景，「Share」及「Link」為核心價值，在報告書中詳實揭露經營治理、產品責任、人才培育、社會及環境共融等各方面作為；在經營治理層面，於去年成立企業社會責任委員會，並參照臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定之上市上櫃公司企業社會責任實務守則，訂定中國人壽企業社會責任守則，整合推動與落實永續發展策略，也更進一步修訂投資手冊，納入責任投資理念；社會關懷層面，針對人口及氣候變遷趨勢持續推出創新保險產品並致力於提升客戶服務品質，積極分享、建構社會大眾的保險知識，並透過多元的公益計劃回應社會變遷所帶來的問題，並提供每位同仁平等的待遇、教育訓練及機會，創造良好工作環境；環境永續層面，成立環境保護委員會，致力於減少日常營運對環境產生的衝擊，以追求綠色營運為目標。上述企業社會責任各面向作為皆在報告書中揭露並闡述其在維護、分享與創造股東、保戶、員工價值上的努力，展現履行企業社會責任的決心及成果。

中國人壽未來將秉持永續發展理念，深化各面向作為，將實踐與核心本業結合，連結產品特性與企業資源，強化服務層面、建立供應鏈管理制度及永續投資準則，持續加強人才培育及對同仁的照顧，透過企業社會責任治理高度的提升及內化同仁工作習慣，上下各司其職，成為一個為了永續發展而不斷自我提升的企業，讓企業社會責任成為中壽的企業DNA，與利害關係人創造共同價值，邁向永續發展，成為壽險業的標竿品牌。

2015.11.24 聯合新聞網 記者/賴俊明

資料來源：<http://money.udn.com/money/story/5636/1334220-%E4%B8%AD%E5%A3%BDCSR%E5%A0%B1%E5%91%8A%E6%9B%B8%E7%8D%B2%E4%BC%81%E6%A5%AD%E6%B0%B8%E7%BA%8C%E5%A0%B1%E5%91%8A%E7%8D%8E%E8%82%AF%E5%AE%9A>

Hot News

中壽CSR報告獲企業永續獎肯定

發稿時間：2015/11/24 14:03 最新更新：2015/11/24 14:03 字級： 

(中央社記者田裕斌台北24日電)中國人壽企業社會責任報告書以「創造共同價值」為主軸，獲得「台灣TOP 50企業永續報告獎」肯定，得到金融及保險業銀獎。

中壽表示，此獎項評選報告書揭露企業資訊的情形是否詳實、透明、具實質性及溝通功能，並選出「誠信、透明、當責、永續」的台灣TOP 50企業，包含電子業、傳統製造業、金融及保險業、服務業、不動產及營造業、能源產業、運輸業、資訊及通訊傳播業等多元跨域業別，金融及保險業共有7家獲獎。

中壽去年的企業社會責任報告書根據全球報告倡議組織(GRI)目前最新的第4代(G4)永續報告指南核心選項(Core)編制而成，且通過第三方確信，今年參加「台灣TOP 50企業永續報告獎」即獲得金融及保險業銀獎殊榮，顯示中壽在落實企業社會責任的努力備受肯定。

中壽總經理郭瑜玲表示，企業社會責任策略是以「人」為中心，透過與利害關係人積極溝通合作，以及嚴謹的風險管理、提升企業信譽與競爭優勢，呼應「創造保戶、股東、員工及社會最大的利益與價值，成為最值得信賴的保險公司」的經營願景，「Share」及「Link」為核心價值，在報告書中詳實揭露經營治理、產品責任、人才培育、社會及環境共融等各方面作為。

在經營治理層面，中壽去年成立企業社會責任委員會，並參照台灣證券交易所及櫃檯買賣中心共同制定的上市上櫃公司企業社會責任實務守則，訂定企業社會責任守則，整合推動與落實永續發展策略，更進一步修訂投資手冊，納入責任投資理念。

此外，在社會關懷層面，針對人口及氣候變遷趨勢持續推出創新保險產品，並致力於提升客戶服務品質，積極分享、建構社會大眾的保險知識，並透過多元的公益計劃回應社會變遷帶來的問題，並提供每位同仁平等的待遇、教育訓練及機會，創造良好工作環境。

至於環境永續層面則成立環境保護委員會，致力減少日常營運對環境產生的衝擊，以追求綠色營運為目標。1041124

2015.11.24 中央社 記者/田裕斌

Hot News

中國人壽企業社會責任報告書榮獲

「台灣TOP 50企業永續報告獎」肯定

由財團法人台灣永續能源研究基金會舉辦的「台灣TOP 50企業永續報告獎」，中國人壽2014企業社會責任報告書以「創造共同價值」為主軸，榮獲金融及保險業銀獎殊榮，該獎項評選報告書揭露企業資訊之情形是否詳實、透明、具實質性及溝通之功能，並選出「誠信、透明、當責、永續」的台灣TOP 50企業，包含電子業、傳統製造業、金融及保險業、服務業、不動產及營造業、能源產業、運輸業、資訊及通訊傳播業等多元跨域業別，金融及保險業共有7家獲獎。從公司治理、環境保護及社會公益三大面向評選出表現俱佳的企業。而中國人壽2014企業社會責任報告書根據全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)目前最新的第四代(G4)永續報告指南之核心選項(Core)編制而成，且通過第三方確信，今年參加「台灣TOP 50企業永續報告獎」即獲得金融及保險業銀獎殊榮，在在顯示中壽在落實企業社會責任的努力備受肯定。

中國人壽總經理郭瑜玲表示，中國人壽深耕台灣超過50年，企業社會責任策略是以「人」為中心，透過與利害關係人積極溝通合作，以及嚴謹的風險管理、提升企業信譽與競爭優勢。為呼應「創造保戶、股東、員工及社會最大的利益與價值，成為最值得信賴的保險公司」的經營願景，「Share」及「Link」為核心價值，在報告書中詳實揭露經營治理、產品責任、人才培育、社會及環境共融等各方面作為；在經營治理層面，於去年成立企業社會責任委員會，並參照臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定之上市上櫃公司企業社會責任實務守則，訂定中國人壽企業社會責任守則，整合推動與落實永續發展策略，也更進一步修訂投資手冊，納入責任投資理念；社會關懷層面，針對人口及氣候變遷趨勢持續推出創新保險產品並致力於提升客戶服務品質，積極分享、建構社會大眾的保險知識，並透過多元的公益計劃回應社會變遷所帶來的問題，並提供每位同仁平等的待遇、教育訓練及機會，創造良好工作環境；環境永續層面，成立環境保護委員會，致力於減少日常營運對環境產生的衝擊，以追求綠色營運為目標。上述企業社會責任各面向作為皆在報告書中揭露並闡述其在維護、分享與創造股東、保戶、員工價值上的努力，展現履行企業社會責任的決心及成果。

中國人壽未來將秉持永續發展理念，深化各面向作為，將實踐與核心本業結合，連結產品特性與企業資源，強化服務層面、建立供應鏈管理制度及永續投資準則，持續加強人才培育及對同仁的照顧，透過企業社會責任治理高度的提升及內化同仁工作習慣，上下各司其職，成為一個為了永續發展而不斷自我提升的企業，讓企業社會責任成為中壽的企業DNA，與利害關係人創造共同價值，邁向永續發展，成為壽險業的標竿品牌。

2015.11.24 鉅亨網