

新聞稿

2012-01-13

啖美食助弱勢 中壽邀您用吃獻愛助健康

歲末年終之際，爲了讓弱勢團體們過個好年，也再度將友善環境的理念傳達，中國人壽與同仁們一起以「健康飲食」歡迎接新年。延續一貫支持弱勢與提倡環保的精神，中國人壽自去年年底起舉辦系列以「吃」爲主軸的活動，讓同仁們在歡慶新年的氛圍中做好事、享健康。

去年十月起，中壽在內部發起「分享愛便當」活動，號召同仁們定期向育成基金會「天使園」餐廳訂購愛心便當，天使園餐廳除了廚師與愛心媽媽外，由十餘位中度以上身心障礙的朋友組成，負責烹煮以外如打包便當、舀湯打飯、送餐食等工作。

育成天使園組長李青英表示，天使園的身心障礙服務者因爲先天條件的限制，可能單單是訓練送湯過程中不溢出，就需花上半年的時間；她非常感謝中國人壽給予這些孩子極大的肯定，每次能帶進二百餘個便當的訂購量，讓這些孩子們可以領到更多的獎勵金，對他們是很大的激勵。

中國人壽公關部資深協理陳慧文表示，發起同仁訂購育成天使園便當，一方面爲同仁們增加午餐的選項與變化，一方面更能直接肯定身心障礙朋友自力更生的能力，給予他們自食其力的信心。目前天使園的團體訂單大部分來自公部門，中壽呼籲民營企業團體一起響應在周間能輪流訂購，給予身心障礙者更穩定的收入。

育成基金會天使園所用的食材，皆採用當季蔬食以保新鮮健康，肉品方面則精挑有信譽的大廠，並經 CAS 等認證通過，在時下問題便當頻仍的餐食環境中，是能兼顧健康又能照顧弱勢的選擇；中壽同仁則認爲，天使園便當品質與口味兼具，從日常生活的飲食即可做愛心，又省去經常要思考午餐要吃什麼的煩惱，一舉數得，未來將會持續響應。

除了全員吃愛心便當外，中壽年底所舉辦的「愛上大掃除」活動，至今也累積了同仁們與社區鄰居不少訂購單，光是活動當天，育成的庇護商品綠食禮盒就有近十萬元的銷售量；中壽並首度將無毒優質的友善環境水果，加入尾牙的抽獎贈禮中，將有數十名幸運員工可以得到千元以上的水果購物金，初步估計該系列活動已累積二十餘萬金額，對於綠農與育成基金會等弱勢團體來說，靠自己的商品力爲自己攢得額外紅包，格外具有實質意義。

「給他魚吃，不如教他如何釣魚」，給弱勢團體一個工作機會讓他們可以自力更生，比直接捐款更有意義，中國人壽本著保險人道關懷的精神，及金融產業的生財專業，協助弱勢團體行銷產品，希望能以實際行動拋磚引玉，吸引更多機關團體加入。此波活動員工參與度高，對公司向心力及好感度也大增，可說是企業公益達成企業、員工、弱勢團體『三贏』的最佳範例。

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

譚明珍 minnie.yun@chinalife.com.tw 02-27196678#3837 0963391863



中國人壽與同仁們一起以「健康飲食」歡迎接新年，舉辦系列以「吃」為主軸的活動，讓同仁們在歡慶新年的氛圍中做好事、享健康。