

新聞稿

2019-04-15

中國人壽 108 年第一季獲利表現亮麗

中國人壽已於日前公佈 108 年第一季自結財報數字。第一季新契約保費收入新台幣 475 億元，總保費收入 757 億元，分別較去年同期成長 55% 及 15%，商品策略持續朝向高價值型商品推動，以提升公司長期價值。本季稅後盈餘達 28.06 億元，本季每股稅後盈餘為 0.7 元，未適用外匯準備金機制每股稅後盈餘為 0.91 元。

在投資績效部分，因本公司外匯操作得宜，第一季每月皆有提存外匯價格準備金，1~3 月合計提存 10.4 億元，108 年 3 月底外匯準備金餘額已達 42.10 億元，較去年底 31.69 億元增加近 33%，且固定收益較去年同期成長約 3 成，致整體投資收益較去年同期增加。107 年度因金融商品評價產生未實現損失，依法令規定雖無法配發股利。惟第一季受惠於國內外股市回升及美債殖利率下降之影響，截至 108 年 3 月底本公司淨值已逾千億，淨值/資產比已由 107 年底之 4.4% 提升至約 5.8%，108 年第一季年化 ROE 亦達 12.85%，108 年第一季之整體獲利表現亮麗。

中壽為評估接軌 IFRS 17 對壽險業的衝擊，主管機關自 101 年起要求各公司每年進行試算，中壽自 101 年至 107 年負債試算結果顯示財務皆為適足。此外，中壽亦已成立 IFRS 17 專案小組，與國際級顧問密切合作，確保在 2025 年順利接軌。

中壽不斷落實公司治理各面向的優化，今年推動七「心」級之金融創新轉型服務，以達成質量俱進之目標，同時堅持穩健經營及推動永續發展，包括連續四年榮獲「上市上櫃企業公司治理評鑑」前 5% 排名殊榮，為評鑑開辦以來唯一連續四年獲此殊榮之保險業者；近期也入選「臺灣永續指數」成分股及「臺灣永續價值指數」，展現中壽在財務價值和永續價值的優質。在企業社會責任 CSR 作為上也表現亮眼，今年入圍國際最大 CSR 報告書線上平台獎項 CRRA 之「最佳報告書」(Best Report) 全球 TOP 10，更是全球唯一入選的金融機構；三年內更獲台灣企業永續學院頒發共十項大獎肯定，永續經營表現亮眼，中壽會秉持永續經營精神，持續為股東、保戶、員工和社會創造最大的利益和價值。

新聞聯絡人：

中國人壽 資深協理 蔡靜如 02-2719-6678#1789

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/ 0939-236405

黃麗穎 lori.huang@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3837/ 0928-768936