

中國人壽宣佈併購保誠人壽 台灣主要資產與營運業務

- 併購項目為保誠人壽除銀行通路和電話行銷通路外之全部資產及負債
- 英國保誠集團將以每股\$15 元的價格認購中國人壽透過私募方式發行之普通股共計一億四千五百五十萬股，約為中國人壽之 9.9%完全稀釋後股份
- 中國人壽將可透過保誠人壽完整的優質業務銷售平台，擴展營運規模並提供更多元化的銷售商品
- 透過營運費用節省的綜效，將提升中國人壽之每股盈餘
- 保誠人壽所有保戶權益在兩家公司轉移過程中將會繼續獲得保障

中國人壽保險股份有限公司(“中國人壽”)及保誠人壽保險股份有限公司(“保誠人壽”)今天宣布，雙方已簽署合作協議，由中國人壽以象徵性的新台幣壹元購買保誠人壽股份有限公司之資產、負債，以及除銀行通路與電話行銷通路外之全部業務(“本交易”)。英國保誠集團同時將以每股 \$15 元的價格認購中國人壽以私募發行之普通股，共計一億四千五百五十萬股。此一併購案除可擴大中壽之業務組織，增進中壽既有之經營規模外，也將提升市場佔有率，強化產品及服務的完整性。

中國人壽於合併後，不論在資產或是保費收入上，都將有顯著的提升。總資產將由新台幣 3,132 億元增加至約 5,088 億元，首年度保費市佔率將由 6.08%提高至 8.35%，市場排名第 4。合併後中國人壽客戶群將由 61 萬人增加至 155 萬人。中國人壽總經理王銘陽表示，“本交易符合中國人壽的長期發展策略，並將為中國人壽建立一個更完整的業務銷售平台。透過完整的產品資源整合以及對保戶權益的高度承諾，我們相信中國人壽與保誠人壽的結合將帶給雙方既有及新客戶全方位的服務。我們高度肯定保誠人壽的國際化管理團隊及優質業務人員，並對合併後的市場成長潛力及股東價值提昇具有高度信心。”

保誠人壽董事長 TonyWilkey (湯爾祺) 表示，“我們很高興能夠與台灣經營悠久的壽險公司，建立雙贏夥伴關係。經由與中國人壽保險的合作，可提升兩家公司能力，以達到市場第一。同時，我們也保證所有保戶權益在兩家公司轉移過程中將會繼續獲得保障。展望未來，保誠人壽將持續對台灣市場的承諾並落實誠心誠意，從聽做起的品牌精神，深耕台灣銀行保險和直效行銷等業務。”

中壽為台灣市場上首家推出分紅保單之壽險公司，素為分紅保單的領導品牌，在加入保誠人壽的專業銷售部隊與優秀的行政團隊後，將更提升產品的完整性，強化中壽的市場競爭力，並在保險、退休與理財規劃提供保戶更多樣化的選擇。

本交易須取得中國人壽股東會同意及相關主管機關核准，並預計於 2009 年第三

季前完成。

關於中國人壽

中國人壽，近年來由專業經理人領軍的團隊在各項領域都有著耀眼的成績，並受到外國專業投資人的肯定。自民國 92 年率先推出分紅保單以來，每年實際分紅金額不但都超過商品銷售時所展示的可能紅利數值，並且年年成長。

關於保誠人壽

英國保誠人壽隸屬於英國保誠集團，英國保誠集團擁有 160 年的壽險經驗，現為亞洲最大的歐洲壽險公司。1999 年進入台灣壽險市場，為社會大眾提供專業的保險理財服務。保誠人壽並以創新的退休規劃方案協助客戶建構周全保險和退休規劃，做為客戶財務安全規劃最堅實的後盾。