

新聞稿

2011-05-04

迎接母親節 中壽與愛心媽媽分享愛

中國人壽在母親節前夕再次以具體行動幫助弱勢家庭，於台北宏觀、宏國通訊處再度以「分享愛展售會」團購行動，支持「育成基金會」集賢庇護工場天然健康訴求的食品，近二百位中壽業務同仁響應，二個小時創造了近十萬元的愛心訂單與定期捐款，讓所有參與展售會服務的愛心媽媽與心智障礙朋友都得到很大的鼓舞。其中，家裏也有一位唐氏症孩子的愛心媽媽更表達對於中壽長期扶助的感謝之意，她提到企業的支持讓孩子得以在工作中獲得成長與成就，也使這些弱勢家庭的父母有更強大的能量陪伴孩子迎接未來的挑戰。

中壽協助弱勢團體自力更生的全新模式，讓育成基金會在各通訊處定期舉辦集賢庇護工場優質食品展售會，創造心智障礙者的工作機會，同時也增加他們與社會接觸的成功經驗，對中壽而言，不但讓同仁進一步了解這群身心障礙者，同時體驗天然無添加的食品。中國人壽公關部資深協理陳慧文表示，心智障礙者的照顧者通常是母親，其長年所投入的花費和心力往往高於一般孩子好幾倍，中壽持續地舉辦展售會，目的之一是希望讓這些孩子能早日自立，為這些母親分憂減壓，讓她們也能像一般的母親一樣能歡喜渡過母親節以及每一天。

此次中壽宏觀與宏國通訊處有近二百位業務同仁響應集賢商品的「分享愛展售會」，買氣很旺，現場擔任銷售工作的愛心媽媽與心智障礙的銷售人員，都忙的不亦樂乎，大受鼓舞。宏國通訊處副總經理羅志宏指出，很驚喜看見育成基金會朋友們的努力和堅持，這些食品不但獲得 ISO9001 國際品質認證的肯定，更兼具健康的要求，絕不添加香精、防腐劑、膨鬆劑、氫化油等化學物質，同仁們熱情的購買自用或是以禮盒送給保戶，紛紛表示口味很好，未來也將持續愛用，把健康美味與愛分享出去。

一位參與展售會銷售工作的愛心媽媽談到，由於家中也有唐氏症孩子，格外了解這些心智障朋友他們對於自我肯定、成長的需求，她投入育成基金會當愛心媽媽，一方面能透過組織運作的方式照顧、幫助這些孩子，一方面也希望透過自己的一份力量讓社會各界更加關注這個族群。她一個月要跑二十多個銷售場，雖然工作量很大，但想到多賣出一項產品就是對這些心智障礙者多一分的鼓勵，自己同時從中獲得很大的快樂，希望有更多像中國人壽的公司能加入企業團購的模式，讓這些心智障礙朋友更早實現自力更生的目標，也可以讓逐漸年邁的父母能放心放下重擔。



圖說：中壽業務同仁熱情響應「分享愛展售會」，創造近十萬的訂單與定期捐款，育成基金會以康乃馨卡片致贈現場朋友慶祝母親節，祝福弱勢家庭的母親節也能快樂過節。

<新聞聯絡人>

中國人壽公關 惲明珍 02-2719-6678#3837 minnie.yun@chinalife.com.tw
 王曉珩 02-2719-6678#1050 sunny@chinalife.com.tw