

Hot News

賀

首家通過 SGS 認證 中壽CSR成保險業領航者

經過各同仁同心協力的努力，中國人壽2010年企業社會責任(CSR)報告書通過SGS查證，成為國內壽險業第一家出版符合GRI G3國際標準的保險公司。

根據KPMG調查，財星雜誌全球250大企業當中，有40%的公司針對其CSR報告書進行了正式的第三方查證，可見CSR報告書認證為國際潮流。

為順應此國際趨勢，中壽今年更領先同業，委託全球最大的驗證集團之一-SGS進行報告書查證，並取得GRI G3國際標準認證。此次認證再再地顯示，企業社會責任不僅僅限於公益活動參與，也兼顧各面向的經營，包括公司治理、顧客承諾與員工照顧等面向，這都需同仁們的努力，讓我們一同創造出中壽的未來。

中國人壽 CSR成效受肯定

2011	企業社會責任報告書取得「SGS 國際認證」，為台灣第一取得認證之保險公司
2011	天下雜誌評選為「天下企業公民 TOP30」
2011	入圍第四屆保險卓越獎「公益關懷創新卓越獎」
2008-2010	連續三年蟬聯遠見雜誌之「CSR 企業社會責任獎」，為唯一上榜的壽險公司
2009	獲第三屆保險卓越獎「八八水災公益關懷特別獎」
2009	天下雜誌評選為「天下企業公民 TOP50」

Hot News

2011.10.11 聯合報

首家通過SGS認證 中壽CSR成保險業領航者

文／華國玉

中國人壽2010年企業社會責任(CSR)報告書通過SGS查證，成為國內壽險業第一家出版符合GRI G3國際標準的保險公司。中壽長期以企業社會責任為經營方針，近年來執行成效更獲各界肯定，包括天下、遠見雜誌與國內保險業最高榮譽之保險卓越獎，皆對中壽在CSR方面的努力予以極高的正評。

成就願景 發揮價值

中國人壽總經理郭瑜玲表示，愈來愈多企業開始重視CSR並公佈CSR報告書，根據KPMG調

查，財星雜誌全球250大企業當中，有40%的公司針對其CSR報告書進行了正式的第三方查證，中壽也於2007年起，每年主動發表CSR報告書與利害關係人溝通，今年更領先同業，委託全球最大的驗證集團之一SGS進行報告書查證，並取得GRI G3國際標準認證，致力於提昇資訊透明度與可靠度，展現出中壽對於落實CSR的強烈決心。

穩健經營 首重利害關係人權益

穩健經營是中壽對利害關係人一直信守的承諾，無論外在環境如何變化，中壽在保險商品設

計、行銷與資金投資等環節，皆秉持極高的風險管理標準，為保戶、員工、股東的權益把關，即使在金融環境最惡劣的時候，中壽也展現了優於同業的經營成績，吸引高比例的外資投資。近期中壽並進一步將優質的壽險服務與經營理念延伸至對岸，預期將能延續中壽穩健發展的精神，為所有利害關係人創造更大的利益與價值。

從保險出發 回歸社會關懷

郭瑜玲進一步提到，「除了本業的經營，社會參與是壽險業十分重視的一環，壽險業的本質

即在助人，就像近年天災人禍頻仍，我們有幸所屬的行業尚能以保險理賠幫助部分受災朋友渡過難關，中壽同仁也以實際行動長期參與災區綠色農業的復育，冀望透過小力量的累積，引發正面而健康的能量，實踐取之於社

會，用之於社會的具體回饋。」

未來，中國人壽仍將以「堅持分享精神、連結美好未來」的態度，專注本業經營，並延伸企業資源，讓更多的關係人與弱勢族群受益，成為中國人壽實踐企業社會責任下共贏的一份子。

中國人壽CSR成效受肯定

2011	企業社會責任報告書取得「SGS國際認證」，為台灣第一家取得認證之保險公司
2011	天下雜誌評選為「天下企業公民TOP30」
2011	入圍第四屆保險卓越獎「公益關懷創新卓越獎」
2008-2010	連續三年蟬聯遠見雜誌之「CSR企業社會責任獎」，為唯一上榜的壽險公司
2009	獲第三屆保險卓越獎「八八水災公益關懷特別獎」
2009	天下雜誌評選為「天下企業公民TOP50」

2011.10.13 工商時報

中壽CSR通過國際標準認證

為國內壽險業首家企業社會責任報告書符合GRI G3國際標準

記者彭煥怡／台北報導

中國人壽2010年企業社會責任(CSR)報告書昨日通過SGS查證，成為國內壽險業第一家出版符合GRI G3國際標準的保

險公司。中壽長期以企業社會責任為經營方針，近年來執行成效獲得包括天下、遠見雜誌相關獎項，以及國內保險業最高榮譽保險卓越獎，對中壽在

CSR方面努力給予具體肯定。中國人壽總經理郭瑜玲表示，愈來愈多企業開始重視CSR，並公佈CSR報告書，根據KPMG調查，財星雜誌全球250

大企業當中，有40%公司針對其CSR報告書，進行了正式的第三方查證，中壽也於2007年起，每年主動發表CSR報告書與利害關係人溝通，今年更領先同業，委託全球最大驗證集團之一SGS進行報告書查證，並取得GRI G3國際標準認證，致力於提昇資訊透明度與可靠度，展現落實CSR的企圖心。

中壽強調，穩健經營是中壽對利害關係人一直信守的承諾，無論外在環境如何變化，中壽在保險商品設計、行銷與資金投資等環節，都秉持嚴格的風險管理標準，為保戶、員工、股東權益把關，即使在金融

環境最惡劣的時候，中壽也展現了相對優異的經營成績，吸引高比例外資投資。近期中壽並進一步將優質壽險服務與經營理念延伸至對岸，以期為所有利害關係人創造更大利益與價值。

郭瑜玲指出，除了本業經營，社會參與是壽險業十分重視的一環，壽險業本質即在助人，就像近年天災人禍頻仍，中壽除了盡力以保險理賠，幫助部分受災朋友渡過難關；中壽同仁也以實際行動長期參與災區綠色農業復育，冀望透過小力量的累積，引發正面而健康的能量，實踐取之於社會，用之於社會的具體回饋。

中壽表示，將秉持「堅持分享精神、連結美好未來」的態度，專注本業經營，並延伸企業資源，讓更多關係人與弱勢族群受益，成為中壽實踐企業社會責任下共贏的一份子。

中國人壽CSR成效表

2011	企業社會責任報告書取得「SGS國際認證」，為台灣第一家取得認證之保險公司
2011	天下雜誌評選為「天下企業公民TOP30」
2011	入圍第四屆保險卓越獎「公益關懷創新卓越獎」
2008-2010	連續三年蟬聯遠見雜誌「CSR企業社會責任獎」
2009	獲第三屆保險卓越獎「八八水災公益關懷特別獎」
2009	天下雜誌評選為「天下企業公民TOP50」

製表：彭煥怡

