

新聞稿

2008-03-06

中國人壽邀集十五所大專院校生 找出校園所在社區生態死角

中國人壽自即日起於線上武館 www.chinalife.com.tw/csrceo/ 正式開辦「中壽俠客 CEO 爭霸賽」。呼應全球性的企業綠色實踐風潮，中壽邀請全國大專院校學生一起行俠仗義，找出校園所在社區的生態死角。記者會現場順應學生 cos play 風潮，邀請中壽同仁變裝為「俠客 CEO」，提供中壽 We share 公益運動大會當日由同仁捐助的 23 萬元，作為首獎團隊生態保育計畫執行經費，這也是中壽結合員工參與社會公益議題的具體表現。中國人壽並計畫帶首獎團隊出訪香港社會企業三天兩夜。中壽總經理王銘陽表示，希望藉著「俠客 CEO 爭霸賽」深入了解各縣市校園所在社區的生態問題，並集結學生們提出的俠客計畫，成就第一部最多人共同完成的生態保育俠客錄。

中國人壽推廣俠義精神到校園 邀集全國大學生搜出校園所在社區生態死角

中國人壽今年首度與亞洲華爾街日報合辦 Taiwan Future Leadership Program。中壽總經理王銘陽表示，除了贈送亞洲華爾街日報給學生，強化未來領袖的競爭力，近來廣受企業重視的 CSR (Corporate Social Responsibility 企業社會責任)，更不能漠視。而社會參與其實就是東方文化中固有的俠客精神，我們希望結合俠客的精神和金融專業的訓練，培養未來的領袖成為俠客 CEO。中壽「俠客 CEO 爭霸賽」並結合世界對企業綠色實踐的期許，定調在生態保育上，希望能拋磚引玉，藉由全國大學生的關注和創意，引起更多生態保育議題的重視。也希望透過賽事將生態保育的觀念帶入台灣校園，讓這群未來的主人翁在學期間時代就懂身為企業領袖對社會大環境的責任。

目前受惠 Taiwan Future Leadership Program 贈報活動者共計十五校，包括政大、東吳、逢甲、台大、交大、清華、成功、中正、中央、淡江、中山、中原、輔大、元智、東海，約 2500 名商學院應屆畢業生，專案賽事「俠客 CEO 爭霸賽」也預計會有十五所學校投入。

首獎團隊獨得俠客生態保育計畫贊助金 23 萬 香港三天兩夜社會企業參訪

中國人壽公關部表示，「中壽俠客 CEO 爭霸賽」要開創許多「第一」。包括邀請國內大學生提出校園所在社區的生態保育計畫，將成就近代「第一部」最多人共同寫下的俠客錄。邀請學生以校園師生為推廣對象，共同關注校園所在社區的生態議題，則是企業界在校園中推廣 CSR

Marketing 的「第一人」。贈送英文報紙，決賽以英文提案則是讓學子走向「世界第一」的用心。

中壽 we share 公益運動大會公益募款所得，運用在全國大專院校生提案的生態保育議題上，便是中壽結合同仁力量，積極參與社會公益議題的具體表現。「我們不做直接捐款，而是希望整合資源和力量，將這筆公益款項發揮十倍甚至百倍的價值和成效，這是中壽在社會參與面向運作的精神，也希望引起更多的回響」中國人壽公關部協理陳慧文表示。

俠客 CEO 線上武館 練就國際觀、金融專業又兼具俠義風範的未來領袖

中國人壽公關部表示，面對少子化風潮，未來領袖的責任將更為重要。中壽不但引進具有全球教育資源的亞洲華爾街日報給 15 所大專院校，更開設「俠客 CEO 線上武館」。由中壽的專業經理人發起 TOP 5 News 票選、讀報心得，也將帶領學生到苗栗苑裡參訪以有機農業保護在地生態的模範社會企業「稻鴨庄」。同學在線上武館練就的一身功夫又可參與「俠客 CEO 爭霸賽」，獲得執行俠客計畫贊助金 23 萬及參訪香港 3 天 2 夜的機會。中壽更計畫藉著橫跨亞洲各國的 Future Leadership Program，讓台灣優秀的未來領袖有機會站上國際舞台。詳細活動內容請上線上武館 www.chinalife.com.tw/csrceo/

聯絡人：中國人壽公關部 呂依寰 2719-6678*3836 0928-898-993
陳靜修 2719-6678*1090 0935-881-992

brownie@chinalife.com.tw
sunnychen@chinalife.com.tw