

新聞稿

2020-1-8

再獲「特優」！中壽通過「公司治理制度評量」認證

第一家連獲 2 次特優認證上市公司 重視公司治理深植企業 DNA

中國人壽長期重視公司治理，深植在企業文化的價值核心，除已連續五屆獲得上市上櫃公司治理評鑑前 5% 排名肯定外，再次申請並通過「CG6012(2019)公司治理制度評量」特優認證，為第一家連獲 2 次「特優認證」的上市公司，獲主辦單位中華公司治理協會高度肯定，更進一步接軌國際，邁向標竿。

中國人壽黃淑芬總經理表示，藉由第二次參與新版公司治理制度評量的過程，進行公司治理制度的深度體檢，檢視相關制度的完整性、執行的落實程度，藉以掌握國際公司治理最佳實務的內涵，將孕育優質內部公司治理文化紮根在每位同仁心中，本次再獲特優認證，充分展現中國人壽建置「特優」級公司治理制度的用心，已成為企業文化的 DNA，可提高公司利害關係人、投資大眾及社會各界對公司的信任。

本次新版 CG6012(2019)公司治理制度評量指標分為「股東權益的維護」、「股東平等對待」、「利害關係人權益之尊重與企業社會責任」、「透明度與揭露」、「董事會職責的履行」及「公司治理文化」等六大構面，前五構面之評量指標架構及內容參酌國內外最佳實務與原則，以及經濟合作與發展組織(OECD)公司治理原則，另加上第六構面「公司治理文化」。中壽公司治理制度在各大構面的執行成效均展現相當優異的成果，從保護全體股東權益、重視資訊揭露透明度與時效性，到落實企業社會責任等，充分顯示中國人壽繼續精進公司治理制度的成效；整體董事會呈現專業且多元性，與功能性委員會明確劃分職責的履行，均有助持續提升並強化董事會運作的效能。

面對日趨嚴峻的金融市場，中壽秉持一貫透明誠信、永續發展的核心價值，結合 ESG 議題納入公司中、長期的策略規劃及管理，持續落實公司治理、企業社會責任及誠信經營。中壽在高階團隊的前瞻經營思維領導下，從上而下將嚴謹的公司治理及風險管理機制，內化成每一位中壽同仁的企業 DNA，持續精進企業能力，建置穩健的財務實力，積極投入永續經營，驅動中壽成為壽險業之國際品牌標竿。

新聞聯絡人：

中國人壽副總經理 陳慧文 02-2719-6678#1051

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/0939-236-405

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042/0920-161-435