

新聞稿

2016-8-11

老爸形象大不同 中壽「拍拍老爸」活動傳遞三代父子情

「菜鳥爸爸」是超人；「大叔爸爸」雙臂就像避風港；「花漾爸爸」未來換我讓您靠

「爸爸」在您心目中是什麼樣的形象？慈祥、嚴肅、工作忙碌、不苟言笑、愛家、堅強靠山，這些都是爸爸的形象。中國人壽發現隨著時代改變，各世代的爸爸在子女心中有著不同的形象，分別為「菜鳥爸爸」、「大叔爸爸」及「花漾爸爸」，因此發起「拍拍老爸~有愛就 GO!」活動，讓同仁們選出想對三個世代爸爸說的一句話，並藉由攝影活動表達對全天下爸爸平日辛勞的感謝，也鼓勵民眾有愛就 GO，一起傳話給最愛的爸爸。

現代老爸身為一家之主，工作忙碌要賺錢養家，回到家要當個好老公、好爸爸，想當個稱職的完美老爸真不是件容易的事。中國人壽總經理郭瑜玲表示，隨著時代改變，不同世代的爸爸在子女心中形象或有不同，但想給子女最好的、總是以實際行動表達對家庭關愛的那份心意是不會改變的。因此中壽特別舉辦「拍拍老爸~有愛就 GO!」，由同仁們自發參與，票選想要給「菜鳥爸爸」、「大叔爸爸」、「花漾爸爸」三個不同世代爸爸的一句話，同仁紛紛表示這樣的活動很有意義，「父親節會送禮物給爸爸，但再昂貴的禮物也比不上一張暖心的卡片、一頓晚餐的陪伴、一句發自內心的感謝」。此次也舉辦以爸爸為主題的攝影比賽，一位參賽同仁表示：「這次的作品都拍的很動人，從照片中可以看到平時沉默的阿公跟爸爸，不經意在日常互動時自然流露的情感」。而中壽將這一幀幀溫暖的影像，搭配上同仁票選出給不同世代爸爸的一句話，化為對爸爸表達關愛的暖心 e 卡，民眾不妨可用 e 卡來傳話給最愛的爸爸，他對子女的關愛及家庭的付出我們都知道，感謝他多年的辛勞，爸爸我愛你。

中壽「拍拍老爸~有愛就 GO!」活動，此次依不同世代爸爸，表達最想對他們說的一句話，分別是 20~30 世代的「菜鳥爸爸」，初為人父且子女尚年幼，仍需悉心照護養育，同時又要在職場上打拚，身兼多重角色也面面俱到，因此最想對「菜鳥爸爸」說：「爸爸是超人，爸爸無所不能！」。40~50 世代的「大叔爸爸」，子女正值求學成長階段，在探索世界的過程中難免會有挫折，這時爸爸就像是一個可以學習的榜樣、一個堅強的靠山，不論跌倒幾次，都能得到爸爸的安慰與鼓勵，起身繼續朝目標前進，所以要跟「大叔爸爸」說：「爸爸的雙臂是我安全舒適的避風港」。60 世代以上的「花漾爸爸」多半屆齡退休或已退休，子女此時也已獨立，開始在職場上闖出自己的一片天，而為家庭辛苦了大半輩子的爸爸們，也要準備享受退休後的生活，要跟「花漾爸爸」說：「親愛的老爸，未來的日子換我讓您依靠」。



圖說：中壽建議，民眾可善用 e 卡，向不同世代的老爸，傳達心中最深的感謝及關愛。



圖說：拍拍老爸首獎作品「愛·純粹」-暈頭轉向的歡樂 攪拌著濃濃的愛 瞬間 凝結成為永恆。

新聞聯絡人：

中國人壽公共關係部 陳慧文副總經理 02-2719-6678#1051

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/0939-236-405

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042/0920-161-435