

新聞稿

2014-5-14

中壽公佈102年度隱含價值

中國人壽公佈以民國102年12月31日為評價日計算之隱含價值(EV)，102年度之隱含價值為新台幣1,181億元，較101年度之隱含價值新台幣948億元成長24.5%，以中國人壽102年底發行股數27.22億股換算，每股EV為43.37元。

中國人壽公佈以民國102年12月31日為評價日計算之隱含價值(EV)，本次隱含價值係委託獨立精算機構Ernst & Young Advisory Services Limited進行精算假設的檢視。中國人壽102年12月底調整後的淨值(Adjusted Net Worth)為新台幣645億元(不動產增值利益僅反應至100年3月份鑑價結果，備供出售債券之未實現利益則未計入)，加上有效契約價值新台幣729億元，並扣除相對之資金成本(Cost of Capital)新台幣193億元。102年12月31日之隱含價值為新台幣1,181億元，較101年12月31日之隱含價值新台幣948億元成長24.5%，102年底股本為272.2億元，較101年底股本238.8億元成長14%，以102年底發行股數27.22億股換算，每股EV為43.37元。102年新契約價值扣除資金成本後為新台幣163億，較101年之新台幣123億，成長約32.6%。本次計算隱含價值之投資報酬率假設並未調高，傳統型保單為3.75%~5.15%，利變年金型保單為2.75%~4.5%，折現率為10.5%，依目前法令規定計算法定最低風險資本額的要求。

中國人壽103年第一季新契約保費收入新台幣287.7億元，總保費收入新台幣424.8億元。中壽總資產於103年第一季已突破1兆元，尤其近十年資產成長幅度令人驚艷，總資產從91年底1,157億元迄103年3月底1兆48億元，成長率高達768%，成為國內壽險業兆元俱樂部之成員，站穩國內前五大壽險公司。

中國人壽轉投資之大陸建信人壽，2014年第一季總保費收入約人民幣99.6億元，較去年同期成長340%，已接近2013年全年度保費收入之九成，績效卓越，原保費排名從2013年底第17名，今年3月上升至第11名；資產規模為人民幣367.3億元，達新台幣1,800億元，較2013年第一季末成長95%。

建信人壽整體營運上也屢獲肯定得到不少獎項，如“2013年創新服務獎”、“2013年中國最佳銀行系保險公司”和“2013年最佳綜合服務保險公司”等。建信人壽目前已有12家分公司，四月份也獲准設立福建分公司；2014年度將持續拓展計畫，預計新增籌建4~5家省級分公司。因應大陸互聯網經濟快速發展及其無遠弗屆的影響力，建信人壽今年亦積極開發新通路-電子化渠道，除了建信與建信網站外，更積極開發第三方網路平台行銷渠道。未來將同時透過實體營業據點鋪設及網路虛擬據點拓展，強化市場扎根，擴大營運規模。

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

林本宜 maggie.lin@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3837/0953-777-293

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042/0920-161-435

王曉珩 sunny@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/