

## ▶▶ 96.02.06 中壽巨星之夜

如果你以為尾牙就是大家坐下來吃吃飯，看看表演，抽抽獎這樣行禮如儀的話，那中國人壽的尾牙保證讓你大開眼界！從主管到同仁大演造型秀，化身為時代偶像巨星，讓2月1日的六福皇宮星光閃耀，也充分展現了保險業的創意、活力與熱情！

為了在星光大道上能夠一鳴驚人，中壽主管們大玩變裝秀。在總經理王銘陽帶隊下的副總級主管團隊化身埃及法老王，為晚會掀起第一波高潮，其中裝扮成埃及艷后造型登場的南美玲副總及打扮成埃及公主的郭瑜玲執行副總一出場，全場更是尖叫聲不斷，兩位女性主管一改平日專業形象，惟妙惟肖的舞台造型加上舞蹈表演，令人大呼過癮。

仔細觀察所有中壽同仁，可以發現與會者都是盛裝出席，男士們脫下領帶，改以領結、吊帶或是領巾，打造出紳士或個性風格，女生們則是大方露出鎖骨與香肩，呈現出端莊、優雅，或是俏麗名媛風，讓現場宛如是時尚主題派對般。事實上，早在尾牙舉辦前一個月，同仁就不斷互相打探當晚造型，公司更是舉辦了內部尾牙服裝模擬秀，從同仁中先選出型男型女模特兒，展示各種不同造型，也為尾牙活動持續加溫。

而一向被視為比較害羞的內勤同仁，也在表演節目上大展身手，不論是中西偶像快歌勁舞、芝加哥式舞台劇舞蹈，或是大秀康康舞，都有著完全不輸專業的水準演出，讓現場氣氛 HIGH 翻天！

中國人壽總經理王銘陽表示，中壽於1963年成立至今，一起渡過了輝煌的灰色60年代、繽紛的彩色70年代、復古的原色80年代、奢華的金色90年代、以及最炫麗的銀色千禧年！尤其是中壽在今年一月初再度榮獲國際知名信用評等機構--惠譽給予A+的高度肯定，這個榮耀也是屬於大家的。因此，把尾牙定調為巨星之夜，即是強調每位中壽同仁都是大明星，同時透過尾牙活動的籌備，也看到各部門不僅增加了橫向交流機會，更在活動準備過程中凝聚了更大的向心力與團隊合作使命感，充分展現熱情與活力，不僅使大家能夠一起分享過去的輝煌，更可一起共創閃耀的美好未來！



- 中國人壽副總級以上高階主管大玩變裝秀，同時展現舞蹈功力，博得滿堂采！

## ▶▶ 96.05.29 中壽開辦 NLP 課程

溝通能力已經成為現代人不可或缺的職場競爭力，特別是以人為本的保險業來說，溝通能力格外重要。中國人壽於今年度的內部教育訓練課程中，特地引進在美國蔚為風潮的 NLP（Neuro-Linguistic Programming，神經語言程式學）課程，希望透過這門被喻為「21 世紀最快速有效開發潛能、增強人際魅力」的課程，能夠讓參與學員從中獲得更為有效且順暢的溝通能力，同時參與者能更具正面思維，成為快樂的職場工作者。

中國人壽總經理王銘陽表示，如何能讓同仁之間的溝通更有效益而順暢，如何能讓同仁更具正面思維，以致於無論在工作和生活中都更加愜意，是常常在他腦海出現的念頭，得知 NLP 課程對於這方面的提升有相當的助益後，即鼓勵在公司內部舉辦此一訓練課程，並開放同仁自由報名，希望藉此讓中壽同仁可以建立一個比較有效的溝通模式，增進大家的工作和生活品質。

而透過 NLP 的課程分享，學員可以達到以下目的：

- 建立高效能溝通，提升個人親和感。
- 有效紓解身心壓力，進行壓力管理。
- 提升團隊共識，增強領導與激勵能力。
- 了解目標管理之內涵及要素，凝聚團隊共識，自我突破。
- 減少及消除自我產生的負面情緒，繼而發揮正面積極的力量。

自從開辦 NLP 課程的消息公佈以來，旋即在中壽內外勤同仁間引起廣泛地討論，原先設定兩梯次、每梯次三天的受訓時間、以及 120 人的受訓目標，在短短幾天內就報名一空，更有不少同仁已經開始詢問繼續開辦此訓練課程的可能性。

中國人壽人力資源部資深協理王玲玲本身也參與了第一梯次的訓練課程，她認為短短三天的課程中，每天的課程在「生命中的每一天」溫暖的歌聲中展開序幕，而大夥有默契的共同朗誦著「我的信念」及「成功信條」時，便是在互相提醒要為自己也為別人好好善用這一天相處的時光。而「十二條前提假設」雖然簡短，句句卻都是至理名言，「有效果比有道理更重要」提醒我們要認清溝通的目的為何？希望達成什麼效果？而不是執著於各自秉持的道理與原則；「凡事必有至少三個解決方法」所以與其對於眼前的解決方法爭執不下，為何不共同找出其它的處理方式…課程的內容對於人生與工作皆有所啟迪，其中的奧妙還需同仁親自來體會。此外，王玲玲也表示，此次 NLP 課程反應熱烈，除了課程本身深具吸引力外，也意味著同仁對此類課程需求度大增，而中國人壽向來視人才為未來企業取得競爭優勢的重要因素之一，因此也將繼續與時併進的引進相關訓練課程，以強化同仁的工作能力，協助發揮職場潛能。

TOP

## ▶▶ 96.09.12 大手拉育成



- 中國人壽五位男性主管左起：資訊長黃舜賢、資深副總許東敏、資深副總陳劍雄、副總黃忠濱、副總張炯銘協助育成慈育烘培坊的朋友們促銷月餅，邀請各界愛心採購。

中秋節到了，當各處都掀起一股預訂名牌月餅的風潮，中國人壽邀請您來過一個愛心中秋節，由身心障礙朋友組成的育成基金會慈育烘培坊，製作低脂低糖健康美味的月餅，強力愛心推薦給您~~

2007年初夏，中國人壽資深副總陳劍雄 Robert 和許東敏 Tony 帶領六位男性主管到職訓局接受特訓，他們脫下西裝，穿上圍裙，細心地用雙手揉捏麵粉，製作點心…為的是慰勞一群為中壽 CSR(企業社會責任)盡心盡力的同仁們，他們希望用親自參與的方式來展現誠意和關懷，這樣的精神在中壽不斷地蔓延開來，而有了 Robert & Tony' s workshop 的形成，這個工作室組成目的就是为了協助公益團體，希望透過具體的分享和互動，幫助這些弱勢團體自力更生，因為弱勢的他們期待的正是一個機會，一個在社會上生存向上的機會…。

今年中秋節 Robert & Tony' s workshop 與育成基金會慈育烘培坊身心障礙朋友一起製作中秋月餅，低脂、低糖、低鹽、不含防腐劑的月餅，是以愛心為原料，用關懷調味，將真誠的感動與你分享。除了製作月餅更以積極協助促銷月餅的方式實質協助育成社會福利基金會。

根據育成慈育烘培坊場長游美連表示：今年月餅訂購因為受到景氣影響訂單短少了三分之二，讓這群比一般人還要認真努力自食其力的憨兒們有些許的失望。

中國人壽以民間企業率先投入資助，公司內部發起訂購活動，目前累積了四十多萬元的經費訂購身心障礙者組成的慈育烘培坊以及糕菲點心坊的糕點，以實際行動來呼籲各界一起參與訂購健康好吃的月餅及糕點。育成基金會董事長陳結如表示：壽險業是關懷生命的企業，中國人壽和

非營利組織的合作是一個非常好的方式。

而中國人壽資深副總經理陳劍雄表示：烘培坊不只是麵包店，它是一所學校，裡面的導護老師和場長對身心障礙的朋友輕聲細語耐心教導，就像校長老師的角色負責教導身心障礙的朋友自我謀生的能力，同時還要面對外界奇特的眼光，努力教育宣導身心障礙朋友其實也能有良好的工作能力，他們自稱是被魔法鎖住的小青蛙，等待各界多給予一些機會，就能破除小青蛙的魔咒，成為一位有自信的糕餅高手。

另外同樣是由身心障礙朋友組成的劉俠之友糕菲的點心工作坊的蛋捲產品也在中國人壽引起極大的迴響，除了在企業內部各單位發起認購愛心月餅、蛋捲的活動，更南下到中國人壽各業務單位一一拜訪推銷中國人壽企業社會責任的理念如何跨出企業關懷弱勢。

同時為了讓其他殘友們也感受到中國人壽的溫暖，特訂製同樣由育成慈育烘培坊身心障礙的朋友所製作的月餅贈予新莊市殘障博愛協會的朋友，讓他們同享香甜月餅!!

育成基金會是由熱心的身心障礙者家長集結大眾所得所成立的一個機構，不僅療育及照顧身心障礙的朋友，更訓練和提供他們謀生的能力和環境。服務項目包括清潔打掃、舊衣回收、西點、養生便當訂購、印刷廠、洗車美容…。同樣是吃月餅，請各界朋友一起來協助身心障礙朋友自立更生，我們的一份愛心訂單，他的一份生存希望!!

育成基金會網址：<http://www.ycswf.org.tw/index.asp> 訂購電話:02-2299-2212



- 育成慈育烘培坊的學員與中國人壽 Robert & Tony' s workshop 主管志工一同製作月餅。

## ▶▶ 96.09.19 中國人壽舉辦探索體驗營

學生時代的嚕啦啦戰鬥營在壽險企業裡讓您重溫年輕舊夢：怎麼樣讓二十個人分兩邊同時站上超大型的翹翹板上面維持平衡？只要一個人重心沒有平衡好，結果就是馬上全軍覆沒。怎麼樣讓十來個體力不佳的成員爬上四公尺陡峭的高牆而沒有一人落單？沒有任何工具，只有靠團員的手腳，這些結合腦力和體力的挑戰，正是中國人壽同仁所安排的一場成長體驗活動，這個活動是美國教育界訓練新趨勢--探索、體驗、學習讓同仁突破自己的侷限、激發潛能，同時必須與所有的團隊成員緊密配合，才能完成任務。

壽險業是最強調超越成長的企業，規劃內部同仁成長訓練的模式也越來越豐富！自9月份一連開辦了六個梯次的「中國人壽天生達人班」探索體驗營，共計有650位同仁參與。中壽希望透過「體驗式的學習」(experiential learning)，能夠有效凝聚同仁向心力，同時也作為10月份員工運動會的暖身活動！

這次探索體驗營是由中國人壽經紀人部陳文勇協理負責規劃執行。陳文勇協理表示，體驗式學習法就是先由學員自願參與一連串活動，然後分析他們所經歷的體驗，使他們從中獲得一些知識和領悟(insights)，並且能將這些知識和感悟應用於日常生活及工作上。而經過一整天的課程下來，不僅有駐團隊合作、提升同仁凝聚力，也有助於突破個人極限！例如：活動當中設計了一項挑戰膽識的高空擊球活動，每個人陸續爬上約三層樓高的柱子，還要往上跳躍，高空擊球，參加活動的女同事在爬到生平沒有體驗過的高度，往下一看，頭都暈了，手腳已經不聽使喚，此時如何突破心理障礙，向上跳躍擊球，再高空落下，挑戰每個人的膽識。

自今年初以來，中壽積極地提升公司內外勤同仁的溝通效能，陸續引進多項創新的教育訓練與活動，包括引進外部專業訓練師的效能溝通訓練課程，而在此次探索營之後，緊接著將於10月底舉辦全台大會師的員工運動會，藉此充分展現中壽大家庭的團結、活力與熱情！





- 藍色帽子為中國人壽總經理王銘陽，帶領團隊成員挑戰極限

TOP

#### ▶▶ 96.10.26 中國人壽 We share 公益運動會

中國人壽運動會首創將公益融入運動項目當中，運動同時還能進行公益募款，引起同仁熱烈響應。主管們也將在桂河大橋的水球賽局中，接受

員工購買的水球洗禮。由於預購活動熱烈，活動還沒開始已募到 20 萬公益基金。運動會 27 日於師大附中舉行，除了總部同仁，包括花蓮、高雄、屏東、桃竹等地業務員共約 2000 人一同參與，現場熱鬧歡樂。

中國人壽定位今年為關懷分享年，在舉辦各種活動時皆將中國人壽 We Share 的精神落實為實際的行動，為了將運動會和公益活動結合，在部落格開放討論專區，從運動會名稱到運動會活動項目，都是由同仁熱烈提案產生，其中取名桂河大橋的水球活動，引起同仁預購 2 萬多顆水球。

中國人壽定位今年為關懷分享年，在舉辦各種活動時皆將中國人壽 We Share 的精神落實為實際的行動，為了將運動會和公益活動結合，從運動會名稱到運動會活動項目，都是由同仁熱烈提案產生，其中取名桂河大橋的水球賽局，開放讓同仁購水球砸主管，同仁已預購 2 萬多顆水球，預計現場將會持續加碼。中壽總經理王銘陽為了號召同仁參與公益身先士卒，率先登上桂河大橋，邀請同仁以競標方式購買水球，冒著被水球砸打犧牲形象的風險，走過 15 公尺長的長板，其他所有經理級以上的主管在總經理之後也豪氣的走上獨木橋，接受四面八方來的水球洗禮。

中國人壽總經理王銘陽表示：中國人壽這次的運動會都是由同仁創意提案產生，水球大賽幾乎所有的主管都親自上前線與同仁同樂，雖然讓各位主管變成標靶，但是可以為公益募款，是很有意思的事情，也是一次難得的體驗，藉由這個行動希望同仁可以感受到中國人壽大力推動企業社會責任的用心，並引起內部主動的關懷分享，更希望拋磚引玉讓更多其他企業能加入協助弱勢社會事業的行列。

園遊會現場並有四大公益攤位呼應運動會中心精神，由總經理王銘陽、執行副總經理郭瑜玲、資深副總陳劍雄、資深副總許東敏及企業社會責任社團社長洪祝瑞、黃之寧、謝雪萍、林麗娟共同領軍的 Robert & Tony's Workshop 協助現場弱勢族群組成的社會事業販賣產品，包括協助身心障礙者組成的育成基金會販賣糕點，幫忙低收入戶農民販賣有機食材，或是邀請同仁購買由原住民單親媽媽組成的野桐工坊的手工藝品。活動募得的款項，將購買社會事業所販賣的物品作為同仁的贈禮，其餘募得款項將作為後續同仁推薦社會上需要的受助家庭基金。總經理王銘陽並在運動會尾聲時，加碼購入各公益攤位的產品，慰勞辛苦籌措公益基金的同仁們，掀起另一波活動高潮。

為了呼應中壽展現企業社會責任的決心，開場式的表演是由中國人壽企業社會責任社團的社長擔綱表演鼓陣，帶出中壽 2008 年如鼓聲一般磅薄的氣勢；閉幕式的表演由各業務通路主管穿上美式橄欖球的服裝，宣示每個業務通路同仁就像美式橄欖球員一樣充滿鬥志，業績目標絕對快速達陣!使這場公益運動不會不但讓同仁感受到濃濃的關懷感恩，也提前感受了明年度中壽的強烈企圖心。

TOP

## ▶▶ 96.10.29 經濟部表提中壽推展社會事業

中國人壽今年全力推展企業社會責任，以扶助社會事業的方式幫助弱勢團體自立，10 月 29 日在經濟部中小企業處舉辦的「中小企業品質週」開幕式當中，進行大型企業與新萌芽的社會事業大手牽小手的合作典禮，中國人壽由資深副總經理陳劍雄參與大會「推動社會企業-大手拉小手」典禮的表揚。同時參與的企業包括中國人壽、中華電信基金會、大亞電線電纜、財團法人杜萬全基金會。

經濟部中小企業處副處長葉雲龍在會中表示：大部分的企業都是以賺錢為導向，社會事業以解決社會問題為成立的目的，政府以專案來推動社會事業大手拉小手的模式，希望能帶動這股風氣的發展，共同扶植台灣社會企業的發展。

中小企業處推動社會事業的長期價值是希望透過大型企業的管理技術、企業志工、行銷資源以及企業資金投入社會，不但善盡社會責任同時提升企業價值，這次的公開宣示表揚行動希望能創造標竿示範模式，擴大社會責任風潮。

近年來國外大型企業推行 CSR(企業社會責任)的潮流，漸漸發展到以透過大企業帶動異業中小企業的模式進行，藉此型態協助中小型社會企業 SE(Social Enterprise)產業萌芽與發展。「社會事業」是指推動及成立可創造財富的事業或組織，強調社會公益理念嘉惠特定的族群，可以解決貧窮、環境生態、衛生醫療、弱勢或邊緣族群...等主要社會發展問題。例如育成基金會訓練身心障礙者製作糕餅並提供工作機會，其他參與大會

的社會事業包括：育成基金會、美濃有機米、鴨耕米、野桐工坊、我們的農夫市集、樂活田、賞星閣木民宿，都是屬於台灣剛萌芽的社會事業。

中國人壽總經理王銘陽表示：保險一開始是一群人為了互相照顧遺族而發展起來的互助合作事業，可以說是最早期的社會事業，經過幾百年的演變，壽險事業已經是非常成熟的產業，目前中國人壽有能力回饋社會，同樣希望能扶植其他剛起步的社會事業例如以身心障礙人員組成的育成基金會，苗栗苑裡鄉低收入農民組成的有機稻場，這些團體提供身心障礙者工作機會，也解決偏遠地區失業、單親媽媽、或低收入戶的問題。

今年中國人壽積極在各面向協助社會事業，今年提供台北市拾荒業者免費的意外險，保障拾荒業者的生命安全；中秋節協助育成基金會製作月餅並協助販售糕點；同時大量購入劉俠之友會的蛋捲禮盒做為業務同仁的伴手禮；並提供慈惠印刷庇護工廠工作更多機會；情人節舉辦尋找愛神活動幫助 921 受災戶的埔里花農；中壽 We Share 公益運動會首創將公益融入運動項目當中，運動同時進行公益募款；大大小小活動已經引起同仁熱烈參與和投入，預計未來企業志工可以結合更多力量來幫助社會事業團體。

中國人壽資深副總經理陳劍雄表示：中壽組成 Robert & Tony's Workshop，將中國人壽 We Share 的理念變成實際行動，往後將持續推展企業社會責任，希望成為這些社會事業的通路之一，希望透過具體的分享和互動，幫助這些弱勢團體自力更生。



- 經濟部中小事業處舉辦推動社會事業大小牽小手典禮,右三為中國人壽資深副總經理陳劍雄,右五為經濟部中小企業處副處長葉雲龍

TOP

▶▶ 96.11.15 自閉症兒踩出一片天



中國人壽關懷社會弱勢，今年度與中華民國自閉症總會合作，鼓勵自閉兒走出內心世界，以腳踏車環島的方式全台走透透。這次舉辦的「踩動夢想的踏板---馬拉松小子自行車環島活動」，長達 14 天，每天都要騎 7 小時，風雨無阻，對足不出戶的自閉兒而言，無論是體力、毅力、耐力都是一大考驗，希望藉由這個活動讓大家一起來關心這群「星星兒」，讓自閉症者走出戶外進入人群。

繼去年「活力自信...神采飛揚一時尚走秀」活動後，中華民國自閉症總會今年要帶領自閉症兒騎自行車「全台走透透」，讓自閉兒不但能登上時尚舞台，還要跨足全台。這項活動預計在 11 月 18 日上午 9 時，從台北中正紀念堂大中至正(台灣民主紀念館)出發，沿途經過三重走自行車步道，再往南行，一路與各地協會會合，並由各縣市協會組織陪騎隊為他們加油打氣，中國人壽也將鼓勵各地的同仁一起響應陪騎活動，活動預計 12 月 1 日回台北完成歷史性的創舉。

自閉症的個別差異極大，致病的原因始終不明，在日常生活中具有三項障礙：缺乏社會交互作用的能力，語言表達困難，及偏異的行為，而且在此型全台環島的行程當中對一般人而言都是很大的挑戰，對自閉兒而言更是艱難，因此在行前特別進行為期三個星期的體能訓練與心理輔導。中華民國自閉症總會表示，這次活動不但對自閉症是創舉，對總會而言也是帶領自閉症兒跨出縣市的新嘗試，因此不論遇到何種情況，對總會而言都是一項新的挑戰與考驗，意義非常重大。

這次踩動夢想的活動能順利出發，中國人壽全額贊助自閉兒一千五百萬元的意外險及傷害險，以及活動衣物，一路護衛自閉兒安全騎完全程。中國人壽總經理王銘陽表示中國人壽不僅在保險上贊助這項非常有歷史意義及價值的活動，更鼓勵同仁能參與陪騎或是精神鼓勵自閉兒，希望藉由各界的參與和關注，讓自閉兒走得更有自信，也希望這次的活動，能打開民眾對自閉症的觀感，為自閉兒打開一扇窗，透過這扇窗去了解他們。

據目前統計成年之自閉症者，就業機會不到十分之一，期待社會給他們機會，讓他們成為社會的資產而不是社會的負擔。

